

# Bancaribe

## *Responsable*



### **English**

**Responsible Banking**  
Progress Statement for PRB Signatories

### **Español**

**Banca Responsable**  
Reporte de progreso para signatarios  
de los PRB



# Responsible Banking Progress Statement for PRB Signatories



# Responsible Banking Progress Statement: Summary

Banco del Caribe, C. A. Banco Universal (Bancaribe) | 2026

<b>Principle 1: Alignment</b>	<b>Principle 2: Impact &amp; Target Setting</b>	<b>Principle 3: Clients &amp; Customers</b>
<p>The main reference frameworks guiding Bancaribe’s sustainability strategy include the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Climate Agreement, and the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, among others. The strategy also incorporates a focused response to the four key priorities identified by UNEP FI: climate change, nature and biodiversity, inclusive economies, and human rights.</p> <p>Beyond the formal frameworks applicable within the Venezuelan context and their translation into concrete public policies, the effective adaptation of Bancaribe’s Responsible Banking strategy to the country’s specific circumstances—and to its most pressing social and environmental needs—represents a matter of particular relevance for the Bank.</p>	<p>The Bank’s two most significant impact areas have been identified as Circularity, and Availability, accessibility, affordability and quality of resources and services. For the purposes of this determination, due consideration was given to Venezuela’s environmental, social, and economic context, as the country in which the Bank conducts its operations, as well as to the analysis and assessment of the impacts associated with its portfolio.</p> <p>As a result of the impact assessment process, priority was given to sectors primarily concentrated in: (i) agriculture, forestry, and fishing; (ii) commerce; and (iii) manufacturing. This prioritization took into account their aggregate weight within the institutional portfolio, their relevance to the country’s productive structure, their direct linkage to the selected impact areas, and their capacity to influence the four interrelated priorities established by UNEP FI. The potential inclusion of sectors not initially prioritized is envisaged, given the fragmented nature of the portfolio, as well as the current economic context of the country and its growth outlook.</p> <p>For each of the prioritized impact areas, the following objectives were defined:</p> <p>1. <u>Circularity</u>: To provide financing to clients whose business models incorporate and promote circular economy principles, and/or who have projects associated with circular practices. This objective is accompanied by a parallel process aimed at collecting the data required to identify existing and potential clients with such characteristics.</p>	<p>During 2025, client-focused initiatives were primarily aimed at strengthening digital capabilities and enhancing users’ and clients’ knowledge and preparedness in areas such as the use of digital channels, financial education, cybersecurity, and data protection.</p> <p>At the same time, progress was made in the development of partnerships with clients sharing common sustainability objectives, and the entrepreneur program continued to be consolidated. This program reached 394 participants during 2025, with women representing 80.5% of total participation.</p> <p>Further progress was achieved in the identification of clients implementing circular economy practices, as well as of organizations bringing together entities that are advancing in the adoption of such practices.</p> <p>In parallel, the Bank continued to place strong emphasis on the expansion and promotion of digital channels, enabling clients to conduct transactions in a simple, agile, and secure manner.</p> <p>Once targets and indicators have been defined and action plans initiated for each objective, the Bank will focus on the identification and deployment of business strategies oriented both toward financial inclusion, financial education, and financial health of its clients, as well as toward the promotion of circular economy practices.</p>

2. Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services: To promote financing for SMEs<sup>1</sup> and entrepreneurs<sup>2</sup> (as defined under the Bank's internal criteria), in order to support their financial development and contribute to the improvement of labor conditions.

The definition of targets, indicators, and actions to be established for each objective is currently underway, with completion expected during the first half of 2026.

Additionally, three focus areas for monitoring were identified, aimed at advancing the financial inclusion of vulnerable groups, in order to assess their progress and define measures to increase their access to, and responsible and resilient use of, the Bank's financial services and digital channels. One of these segments reflects social dynamics characteristic of Venezuela, where longstanding barriers to access to housing have led to the formation of extended family groups. The remaining two focus areas are oriented toward young people and older adults, respectively.

<sup>1</sup> **SMEs (Small and Medium-sized Enterprises)**: Entities with medium-sized and, in some cases, larger physical premises; they operate corporate bank accounts, combine online and in-person sales channels, and issue fiscal invoices in accordance with applicable regulations.

<sup>2</sup> **Entrepreneurs**: Independent professionals who seek to be treated as natural persons with legal attributes; they typically operate from small premises, employ a limited number of staff, and conduct their activities through personal bank accounts.

<p><b>Principle 4: Stakeholders</b></p>	<p><b>Principle 5: Governance &amp; Culture</b></p>	<p><b>Principle 6: Transparency &amp; Accountability</b></p>
<p>During 2025, the Bank intensified employee training efforts through courses, forums, and workshops, with particular emphasis on those organized by UNEP FI. Communication channels were also leveraged to raise internal awareness of sustainable finance, with a specific focus on the role of each business and support area in the implementation of the Principles for Responsible Banking (PRB).</p> <p>At the same time, the Bank continued to strengthen its engagement with other stakeholder groups, including shareholders, suppliers, authorities, and the community, through initiatives specifically tailored to each group. Community-focused actions were particularly noteworthy and included regular activities aimed at environmental protection, support for educational and social assistance institutions, as well as the parallel efforts carried out through the Bank's volunteer program.</p> <p>The Bancaribe Entrepreneur Program, whose objective is to equip entrepreneurs with the tools required to strengthen and scale their projects, was enhanced through the addition of two new modules, one focused on Artificial Intelligence and the other on sustainability. The purpose is to further reinforce this program and/or design additional initiatives, building on the Bank's accumulated training and capacity-building experience, in order to offer it to clients as accompaniment in areas such as financial inclusion, financial education, and financial resilience, as well as in the adoption of sustainable practices within their businesses.</p>	<p><b>Governance</b> Decisions regarding Bancaribe's sustainability strategy and policies are the responsibility of the Board of Directors, which has delegated to the Corporate Responsibility Committee functions related to the integration of sustainability criteria and the Principles for Responsible Banking (PRB) into the Bank's policies.</p> <p>For the implementation of the Responsible Banking Program, a multidisciplinary team was established, composed of senior executives from different areas of the Bank. In line with best practices advised by UNEP FI guidelines and governance frameworks, as well as the recommendations received through feedback on the Bank's first progress report, the organizational structure was strengthened through the creation of a Vice Presidency of Responsible Banking, staffed with full-time dedicated personnel and reporting directly to the Bank's Chief Executive Officer.</p> <p>In the design of this governance structure, the original program team has been retained as a consultative committee, providing support to the specialized unit. In addition, its members act individually as PRB champions or ambassadors, helping to deepen and extend the implementation of the Principles across the Bank's different functions.</p> <p><b>Culture</b> The development of a Responsible Banking culture, internally and across all stakeholder groups, constitutes one of the core pillars underpinning Bancaribe's sustainability strategy.</p>	<p>This is Bancaribe's second Progress Report on its journey toward the implementation of the Principles for Responsible Banking (PRB). In its preparation, due consideration was given to the observations and recommendations provided by UNEP FI in last year's feedback report.</p> <p>In addition to this Progress Report, the Bank publishes, on a semi-annual basis, a Corporate Responsibility Report and a Corporate Governance Report, which provide greater depth on certain aspects addressed herein. These reports are not subject to external audit.</p> <p>The Bank is currently in the process of building and strengthening its internal audit capabilities, with the objective of ensuring that, in the future, the internal audit team is adequately prepared to review, analyze, and assess the data disclosed in this report.</p>

Other areas worth highlighting include the collaborative work developed by the Bank since 2023 with the United Nations in Venezuela and UNDP, as well as the leadership role assumed by Bancaribe within the ESG Affairs Committee of the Venezuelan Banking Association (ABV). These efforts led, in November 2025, to the signing of a declaration of intent between the United Nations and the ABV, and to the development of a work plan aimed at promoting sustainable finance within the banking sector. This plan is structured around three core pillars: awareness-raising, capacity building, and advocacy, through the promotion of public-private collaboration and community-oriented banking action.

All of the above is aligned with Bancaribe's purpose of fostering awareness within the national banking system regarding the strategic value of sustainability, and of the Principles for Responsible Banking in particular, in order to advance coherently and comparably, through a collective effort in support of sustainable development.

To this end, the Bank has maintained an introductory sustainability induction course—with a specific focus on the Principles for Responsible Banking—on its internal learning platform. This course is available to all employees and is mandatory for new hires. As of December 31, 2025, this program had accumulated 1,246 training hours. This foundational course is complemented by additional training programs and activities covering topics such as financial inclusion, women's leadership, and gender equity, among others.

During 2025, members of the Responsible Banking team accumulated 720 hours of training and capacity building, through participation in seminars, workshops, talks, diploma programs, and other learning initiatives.

With respect to the remuneration framework, progress in the implementation of the Responsible Banking Program continues to be measured as a corporate objective within the Balanced Scorecard. As such, it constitutes an element that contributes to variable remuneration, based on the achievement of pre-established goals and indicators.

**Corporate Responsibility Reports**

- [First Half of 2025](#)
- [Second Half of 2025](#)

**Corporate Governance Reports**

- [First Half of 2025 \(pp. 40–52\)](#)
- [Second Half of 2025 \(pp. 39–51\)](#)

# Responsible Banking Progress Statement: Supplements

Banco del Caribe, C. A. Banco Universal (Bancaribe) | 2026



## Principle 1: Alignment

We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.

### Business Model

Bancaribe is a universal bank with a 72-year track record, operating exclusively in Venezuela and serving a diverse client base across corporate banking, business banking, and retail banking, through a network of 69 branches nationwide, 12 of which operate under a digital branch model. Under this model, staff focus on advising and supporting clients in the use of digital channels and promoting self-service. These branches are equipped with state-of-the-art technology and connectivity areas to facilitate real-time access to the bank's services, within modern spaces featuring a minimalist and functional design aimed at delivering a more personalized customer experience. The bank's objective is to progressively expand this model across the country.

Bancaribe's financial products and services include checking and savings accounts, time and demand deposits, credit cards, loans, foreign exchange services, payment solutions, Open Banking services, trust services, foreign trade operations, and corporate finance advisory.

Additionally, through its international affiliates, Bancaribe Curacao Bank, N.V. and Bancaribe International Bank (Puerto Rico), the brand's offering is extended to other jurisdictions. These institutions provide within their portfolios demand and time deposits, credit cards, financing, securities trading, custody services, foreign exchange transactions, international transfers, and escrow accounts, among others. Both banks have participated alongside Bancaribe in the implementation journey of the Principles for Responsible Banking (PRB) and, in November 2025, were admitted as members of UNEP FI and signatories to the Principles. These memberships will enable the three banks to continue advancing in Responsible Banking in a coordinated manner, maximizing the synergies derived from this collaboration.

As of year-end 2025, the bank increased its active client base to 970,607, compared to 932,529 in 2024, distributed as follows:

- Small, medium, and large enterprises: 51,332
- Individual customers: 919,275

With respect to Bancaribe's digital strategy:

- 57% of the active customer base uses the bank's digital and electronic channels.
- 99% of total transactions are carried out through digital and electronic channels.
- Bancaribe is a leading bank in Venezuela in API services (a portfolio of 12 services available with more than 3,500 activations).
- More than 700,000 followers across its social media community.

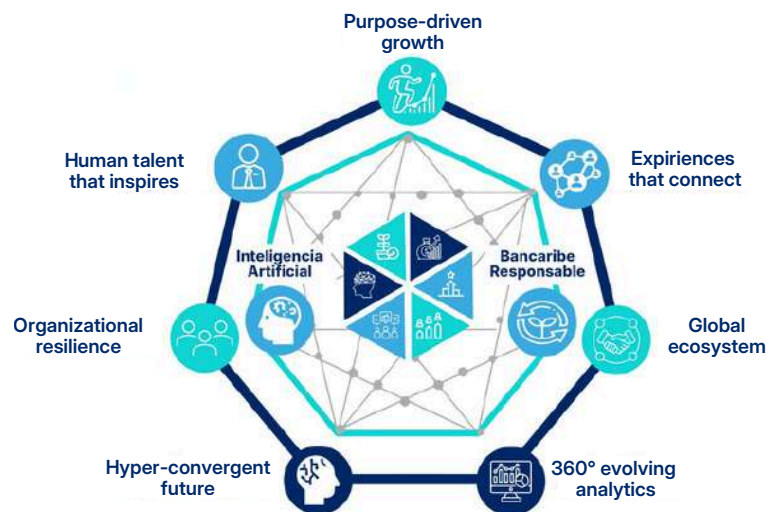
### Strategy alignment

The bank has established as guiding frameworks for its sustainability strategy, first and foremost, the Sustainable Development Goals (SDGs) set out in the 2030 Agenda, as well as the Paris Climate Agreement and the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, among other universal and regional reference frameworks. All of the above is aimed at addressing, through the bank's business strategy and its own operations, the four priority areas defined by UNEP FI: climate change, nature and biodiversity, inclusive economies, and human rights.

Regarding national frameworks, the bank remains attentive to the implementation of concrete measures that materialize the country's priorities as set out in the National Development Plan 2025–2031, which was enacted into law in May 2025. Beyond formal alignment, the appropriate adaptation of the bank's Responsible Banking strategy to the country's specific context and its most pressing social and environmental needs is particularly relevant in the analyses that underpin both the identification of priority areas and the definition of the SMART objectives on which the bank will focus.

At the end of 2025, Bancaribe completed its strategic planning process for the 2026–2028 period, which enabled the bank to further develop its sustainable finance ambitions compared to the previous strategic cycle and to position its commitment to the Principles for Responsible Banking (PRB) as a core element of its strategy. Accordingly, one of the six central ambitions of the plan is to become the leading bank in the country in sustainable finance practices embedded within the business strategy.

This ambition is further developed through one of the strategic guidelines defined for the next three years, which envisages the implementation of a business model aligned with the objectives established under the bank’s commitment to the PRB. This business model entails the integration of social and environmental considerations into the bank’s strategy, its objectives, and, more broadly, into decision-making processes, ensuring a conscious approach to the impacts generated by its activities in both dimensions.



Furthermore, the bank continued its in-depth portfolio assessment, which enabled the definition of two objectives, one for each of the priority areas previously identified during the impact assessment phase carried out with the support of the tools provided by UNEP FI: (i) circularity, and (ii) availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services, as further detailed under [Principle 2](#).

These objectives were approved by the Executive Committee and subsequently ratified by the Corporate Responsibility Committee and the Board of Directors, in accordance with the established governance framework, which ensures the involvement of the highest decision-making bodies in both the approval process and the monitoring of the bank’s progress in the implementation of its sustainability strategy.

With respect to the processes for identifying the most relevant environmental and social risks, the Integrated Risk Management Unit has assigned responsibility for these matters to one of its internal areas. The teams are currently in the early stages of building capabilities to determine the most appropriate sustainability-related frameworks and methodologies for the bank. At present, risks in this area are incorporated into the bank’s strategy and decision-making processes based on less specialized criteria.



## Principle 2: Impact & Target Setting

We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.

### Bases

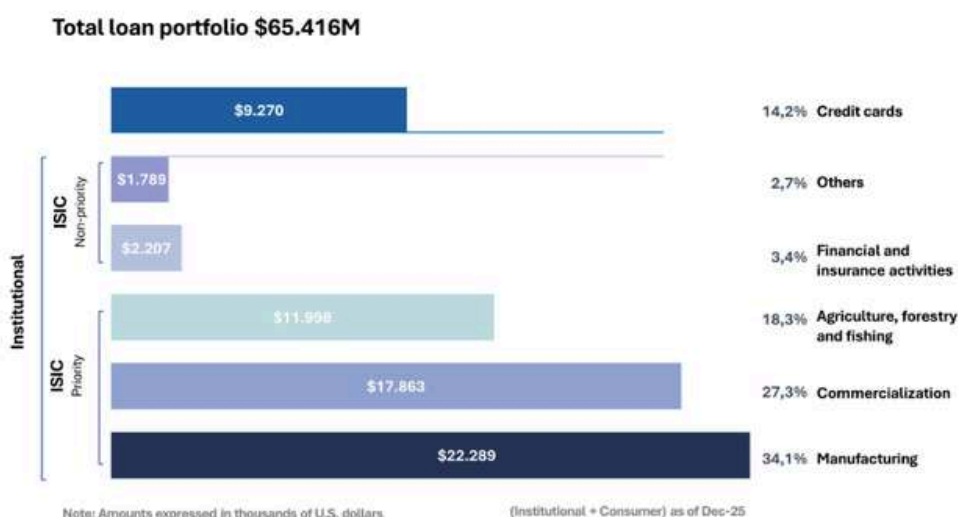
For comparability purposes with the progress report published in 2025, the information related to the loan portfolio was updated as of December 31, 2025, totaling USD 65,416,011 (compared to USD 34,201,489 and USD 40,398,553 as of December 31, 2024 and 2023, respectively). Considering the characteristics of the bank’s clients, the portfolio of individual customers was classified under Consumer Banking, while lending to legal entities corresponds to Institutional Banking.

Bancaribe grants loans exclusively in Venezuelan bolivars; therefore, for the purposes of this report, all figures have been expressed in U.S. dollars based on the official exchange rate published by the Central Bank of Venezuela as of each of the indicated dates.

### Portfolio Composition

The amount of loans included in the Consumer Banking module is USD 9,270,756, distributed as follows: loans USD 6,359,704 and credit cards USD 2,910,053, representing 14.2% of the bank's total loan portfolio.

With respect to the loan portfolio within the Institutional Banking module, the total amount is USD 56,146,255, representing 85.8% of the bank's total portfolio, concentrated in the following sectors: manufacturing (34.1%); trade (27.3%); agriculture, forestry, and fishing (18.3%); financial activities (3.4%); and other sectors (2.7%). For the purposes of the Institutional Banking module, in accordance with the UNEP FI analysis tool, the fifty main activities classified under the International Standard Industrial Classification (ISIC) were considered, representing USD 55,623,000 (85%) of the bank's total portfolio.

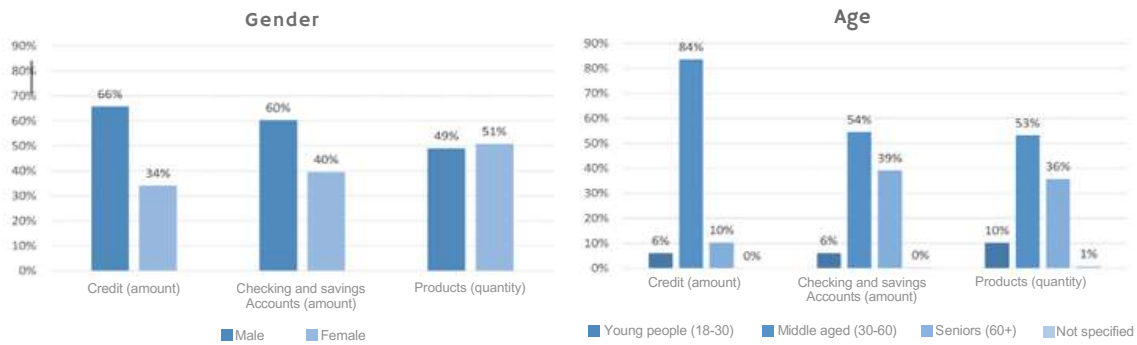


**Consumer Banking:** The analysis of the Consumer Banking portfolio considered the following parameters: (i) identification of the size of the Consumer Banking business, which comprises liability products (primarily current and savings accounts), as well as loans and credit cards for individual customers; (ii) its proportion relative to the bank's gross income and loan portfolio as of December 31, 2025; (iii) presentation of figures in U.S. dollars; (iv) classification of products and services in accordance with the International Standard Industrial Classification (ISIC); and (v) selection of volume, number of products, and number of customers and products held as key indicators.

Based on the defined key indicators, the highest volume is concentrated in current accounts, savings accounts, credit cards, specialized loans, and microloans. In terms of product distribution, 64.6% correspond to current accounts, 32.9% to savings accounts, and 2.4% to credit cards. With respect to the number of customers and products held, 72.9% correspond to current accounts, 57.4% to savings accounts, 3.3% to credit cards, and 0.05% to loans.

Types of products & services (as per ISIC industry classification)	Indicator 1: \$USD amount		Indicator 2: number of products		Indicator 3: number of customers	
	Volume	% (automatically generated)	Volume	% (automatically generated)	Volume	% (automatically generated)
6441 Current accounts	29.146.783,35	81,05%	1.096.647,00	64,60%	670.284,00	72,91%
64421 Savings accounts	6.779.328,02	18,85%	558.909,00	32,92%	527.763,00	57,41%
64422 Certificates of deposit	36.368,47	0,10%	44,00	0,00%	43,00	0,00%
64431 Credit cards	2.910.052,68	31,39%	41.312,00	2,43%	30.246,00	3,29%
64434 Home loans /mortgages	1.045,24	0,01%	3,00	0,00%	3,00	0,00%
64435 Vehicle related loans	4.959.112,68	53,50%	531,00	0,03%	391,00	0,04%
64439 Other specialised credit	1.219.060,56	13,15%	222,00	0,01%	133,00	0,01%
64442 Targeted products - women	394,98	0,00%	3,00	0,00%	3,00	0,00%
648 Microcredit	180.090,13	1,94%	50,00	0,00%	44,00	0,00%

Regarding the distribution by gender and age, the results are as follows:



**Institutional Banking:** Bancaribe’s Institutional Banking portfolio combines business banking and corporate banking activities. For the purposes of the analysis, the following parameters were considered: (i) identification of the size of the Institutional Banking business (total lending to legal entities), including all sectors without distinction in classification, given that they consist of companies with similar characteristics; (ii) its proportion relative to the bank’s gross income and loan portfolio as of December 31, 2025; (iii) presentation of figures in U.S. dollars; (iv) classification of products and services in accordance with the International Standard Industrial Classification (ISIC); and (v) the client’s outstanding loan balance as key indicator.

**Institutional Banking Portfolio  
Concentration by ISIC Activity Sectors  
December 2025**

Category	Total amount USD	Percentage share
<b>A Agriculture, forestry and fishing</b>	<b>11.998.472</b>	<b>21,37%</b>
<b>C Manufacturing</b>	<b>22.289.129</b>	<b>39,70%</b>
<b>F Construction</b>	<b>157.296</b>	<b>0,28%</b>
<b>G Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles</b>	<b>17.863.135</b>	<b>31,82%</b>
<b>H Transportation and storage</b>	<b>224.104</b>	<b>0,40%</b>
<b>I Accommodation and food service activities</b>	<b>107.183</b>	<b>0,19%</b>
<b>J Information and communication</b>	<b>1.187.489</b>	<b>2,11%</b>
<b>K Financial and insurance activities</b>	<b>2.206.583</b>	<b>3,93%</b>
<b>M Professional, scientific and technical activities</b>	<b>43.352</b>	<b>0,08%</b>
<b>P Education</b>	<b>7.111</b>	<b>0,01%</b>
<b>Q Human health and social work activities</b>	<b>30.907</b>	<b>0,06%</b>
<b>R Arts, entertainment and recreation</b>	<b>31.495</b>	<b>0,06%</b>
<b>Total general</b>	<b>56.146.255</b>	

**Impact Assessment Results**

As informed in the previous report, the significant impact areas of the portfolio that were established as priorities are: “availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services” and “circularity.”

Updates to the impact analysis were carried out using the tools provided by UNEP FI, most recently using portfolio data as of December 31, 2025. This confirmed that both areas remain prioritized, as changes in the bank’s portfolio have not materially altered the results of the initial impact assessment, although some impacts have intensified. The considerations that supported the identification of these areas also remain valid.

There are significant opportunities to implement actions aimed at financial inclusion, education, and financial health, with the potential to generate positive impacts or mitigate negative ones, particularly through the expansion or specialization of service offerings toward underserved groups. Likewise, the “circularity” area offers opportunities to mitigate and/or reduce the negative impacts generated by the bank’s business model, and a growing interest in circular economy development has been identified in the country.

Having defined the impact areas and taking into account the recommendations and guidance received through the feedback on the first progress report, Bancaribe advanced in conducting a more in-depth evaluation of its portfolio impacts using the UNEP FI impact analysis tool, with the objective of establishing SMART targets that will enable the bank to increase positive impacts and reduce negative impacts in the selected areas.

Based on the information feeding the Institutional Banking module of the assessment tool and considering the difficulty of adapting it to the characteristics of the portfolio—highly diversified across sectors and subject to significant variability due to the country’s political and economic context—the methodology was adjusted through the application of internal prioritization criteria to identify the sectors on which to focus the assessment. This methodology combined two main variables: (i) the relevance of the sector within the bank’s loan portfolio, measured by its percentage share; and (ii) the significance of the associated impact, considering both its nature (positive or negative) and its intensity (low or high). Both variables were weighted to reflect both financial materiality and impact materiality.

The result of this exercise was expressed as a combined score that allowed sectors to be ranked by relevance within each impact area. Additionally, the final selection of prioritized sectors incorporated a strategic criterion. As a result, some sectors with lower relative relevance in the current portfolio were included, as they are considered strategic by the bank due to their future growth potential, alignment with national development priorities, or their capacity to generate opportunities to enhance positive impacts or mitigate negative impacts in the medium and long term.

This approach allows the bank to anticipate future portfolio dynamics and ensure impact management aligned with its business strategy.

As a result of this process, Bancaribe prioritized sectors primarily concentrated in: (i) agriculture, forestry, and fishing; (ii) trade; and (iii) manufacturing, due to their aggregated weight in the institutional portfolio, their relevance in the country’s productive structure, and their direct linkage to the selected impact areas. These sectors also reflect the bank’s capacity to influence the four interrelated priorities defined by UNEP FI through direct actions with impacts on climate, nature, inclusive economies, and human rights.

It is important to note that the bank plans to incorporate additional sectors not initially prioritized, given the characteristics of its portfolio, which will allow it to enhance the results of the objectives, targets, and action plans to be defined.

It is also relevant to highlight that several challenges were encountered in fully completing the information required by the tool, primarily related to the sectoral dispersion of the portfolio and the lack of specialized data, which limits the establishment of baselines—particularly in relation to circularity—and the identification of vulnerable populations beyond gender and age criteria.

### Targets, Implementation, and Action Plans / Transition Plans

Following the results of the portfolio impact assessment and considering the specific characteristics of the loan portfolio described above, a set of proposed targets was developed.

For this purpose, the findings of socioeconomic context studies conducted with the support of experts and consulting firms during the 2026–2028 strategic planning process were also taken into account. These studies enabled the identification of population groups with greater financial inclusion and resilience needs, which were incorporated into the bank’s business strategy.

The set of proposed targets for each impact area was presented to the Executive Committee, with the objective of involving the leaders of the different business units in identifying the priorities on which the bank will focus its efforts in the coming years.

Following review and discussion, the Executive Committee selected the following two objectives:

1. **Circularity:** to provide financing to clients whose business models incorporate and promote the circular economy and/or include projects associated with circular practices. This objective also entails a parallel process of gathering the necessary data to identify existing and potential clients aligned with such purposes.
2. **Availability, accessibility, affordability, and quality of services and resources:** to promote financing for SMEs<sup>1</sup> and entrepreneurs<sup>2</sup> (as defined by Bancaribe) in order to support their financial development and improve working conditions.

For the evaluation and selection of these objectives, a set of indicative actions and measurable indicators (KPIs) was offered to guide the strategic planning, business, and risk teams, in coordination with the Responsible Banking unit, in the definition of targets, indicators, and actions for each objective, with an estimated completion timeline in the first half of 2026.

<sup>1</sup> **SMEs (Small and Medium-sized Enterprises):** Entities with medium-sized and, in some cases, larger physical premises; they operate corporate bank accounts, combine online and in-person sales channels, and issue fiscal invoices in accordance with applicable regulations.

<sup>2</sup> **Entrepreneurs:** Independent professionals who seek to be treated as natural persons with legal attributes; they typically operate from small premises, employ a limited number of staff, and conduct their activities through personal bank accounts.

Additionally, the Executive Committee identified three monitoring focus areas which, although not directly linked to the defined objectives, are aimed at strengthening financial inclusion among vulnerable groups:

- (i) Financial products and services targeted at customers within the “extended family” and “multi-generational households” segments<sup>3</sup>, with the objective of reducing inclusion gaps.
- (ii) Increased use of digital channels by individuals over 65 years of age, through the strengthening of their digital skills to promote inclusion, autonomous use of digital channels, and overall financial health.
- (iii) Improved access to financial products and services for customers under 30 years of age, in order to reduce the inclusion gaps affecting this age group.

Both the objectives and the monitoring focus areas were ratified by the Corporate Responsibility Committee and the Board of Directors.



### Principle 3: Clients & Customers

We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.

#### Client and Customer Engagement

During 2025, client-focused activities were primarily centered on strengthening digital capabilities and enhancing the knowledge and preparedness of users and clients in areas such as the use of digital channels, financial education, cybersecurity, and data protection.

In addition, and as part of a long-standing tradition, the bank continued to build partnerships with clients recognized for their environmental and social responsibility, such as those maintained with Coca-Cola FEMSA and Fundación Empresas Polar, aimed at training entrepreneurs within their value chains. The bank recognizes entrepreneurship as a key driver of the country’s economic and social development. The objective of these training programs is to strengthen financial capabilities, promote sustainable business models, and support initiatives that contribute to collective well-being. The “Plan Emprendedor Bancaribe” training workshops conducted in 2025 brought together 394 participants, with 80.5% female participation.

The bank has also initiated discussions with associations and industry groups, particularly those identified as having training and/or certification programs related to circular economy practices. These efforts aim to establish partnerships that will allow the bank, on the one hand, to strengthen client relationships and, on the other, to collaborate in supporting their strategies and projects in this area through training, advisory services, and other initiatives.

An example of this is the engagement with the Circular Business Innovation Center of Conindustria (the chamber representing the industrial sector in Venezuela), which provides companies and the general public with specialized information, as well as training and consulting services through digital solutions to support their transition toward circular economy processes. This initiative is funded by the European Union’s AL-INVEST Verde Program, which enables participating companies to obtain a “green” quality certification with international recognition. The bank has held exploratory meetings with its representatives, as well as other engagements with associations representing small-scale agricultural producers, aimed at promoting the adoption of sustainable practices and advanced technologies in the agricultural sector.

The bank has identified the need to further strengthen the capabilities of its risk and business teams, particularly those interacting directly with clients, in order to enhance their awareness of sustainability-related matters. This will improve the identification of potential clients with sustainable practices or those transitioning toward more sustainable business models, as well as broader awareness of these topics. The objective is to advance this capacity-building effort in the coming months.

<sup>3</sup> These are family households shaped by the country’s economic realities, in which members outside the immediate nuclear family (such as grandparents, uncles, aunts, cousins, among others) cohabit within the same household, and/or households composed of parents and their adult children, who remain in the family home—even after forming their own families—due to the structural difficulties in accessing housing that have characterized the country for several decades.

From the client perspective, it is also noteworthy that Bancaribe was awarded the Fintech Americas Financial Innovators Award in the Mobile Banking category for its Conexión Digital App, a tool designed to support customers' and users' financial lives in a simple, agile, and secure manner.

### Business Opportunities

During the reporting year, members of the Responsible Banking and Corporate Finance teams explored initiatives in the area of alternative energy supply, with the aim of identifying business opportunities or partnerships to support the development of this sector. In Venezuela, this sector holds particular strategic importance due to the deterioration of electricity supply services, which has become increasingly critical in recent months given expectations of economic growth.

The bank expects that the definition of targets and indicators, together with the initiation of action plans, will enable a more focused approach to identifying business strategies aimed at enhancing financial inclusion, financial education, and the financial health of its clients, as well as promoting circular economy practices.

In the progress report published in 2025, Bancaribe reported the launch of its Mastercard Debit card as the bank's first sustainable product, as it is made from 100% recycled PVC and designed to facilitate its use by customers with disabilities or visual impairments. To date, Bancaribe is the only Venezuelan bank to combine both attributes in a single card, and its high level of market penetration since launch (301,000 active cards) demonstrates strong customer acceptance of a product that enhances financial accessibility while promoting a more inclusive and environmentally responsible society.



## Principle 4: Stakeholders

We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.

### Stakeholder identification and consultation

#### Employees

During 2025, employee participation in courses, forums, and workshops—particularly those organized by UNEP FI—was intensified. Internal communication channels, such as management meetings and events associated with the strategic planning process, were also used to provide updates on the status, scope, and other details of the bank's PRB implementation roadmap.

A structured series of sessions was conducted across the Bank's different business units, aimed not only at raising awareness of sustainable finance and PRB-related topics, but also at emphasizing the specific roles and responsibilities assigned to each unit, under the slogan "We are all Responsible Bancaribe."

As an ongoing activity, the bank continues to promote participation in e-learning programs on Responsible Banking and other training initiatives, which are described in greater detail under [Principle 5 | Governance and Culture – Promoting a culture of responsible banking.](#)

#### Shareholders

Engagement with shareholders has focused on informing and raising awareness about the importance of the bank's commitment upon adhering to the PRB. To this end, the bank has leveraged its natural interaction channels, such as the shareholder portal and semiannual shareholders' meetings.

In addition, in line with its purpose, all corporate gifts distributed during shareholders' meetings have incorporated sustainability attributes, which have been made visible through information highlighting the SDGs positively impacted.

#### Suppliers

With respect to suppliers, in addition to compliance with the policies established in the bank's Codes of Conduct and Ethics, as well as applicable regulations, Bancaribe actively works to build close relationships, placing emphasis on the inclusion of companies and entrepreneurial ventures that share values related to human rights, inclusion, and, more broadly, sustainable development.

In this context, it is worth highlighting the integration of entrepreneurs participating in the bank's entrepreneurship training programs (see "Community" section below) as suppliers to the bank, as well as the selection of other suppliers based on their inclusion policies, circularity practices, and/or environmental protection criteria, such as the supplier of sugarcane fiber paper (see Principle 5 | Governance and Culture – Promoting a culture of responsible banking).

### **Authorities**

Since announcing its adherence to the PRB, Bancaribe has informed its regulatory authorities—both in banking supervision and the securities market—about the implications of its commitment, its intention to integrate sustainability into the core of its business model, and the importance of promoting sustainability practices as a shared value within these sectors.

### **Community**

Bancaribe carries out a wide range of community-oriented activities, including environmental initiatives such as beach clean-ups and recycling, support for educational and social assistance organizations, financial education programs for youth, promotion of historical awareness in schools, and entrepreneurship fairs, among others. Employee volunteering plays a particularly important role in the implementation of these initiatives. During the reporting period: 355 volunteers participated, and a total of 784 participations were recorded in community and environmental activities.

The Bancaribe Entrepreneur Program continues to be strengthened, with the primary objective of training entrepreneurs in key areas such as planning, budgeting, leadership, legal and financial management, marketing, credit risk, and sales, providing them with the tools necessary for the success of their ventures.

In 2025, modules on sustainability and artificial intelligence were added to the program, providing participants with practical knowledge and tools on these highly relevant topics, in line with the bank's strategy. The program is supported by Bancaribe employee volunteers acting as facilitators, who contributed 1,833 hours to training activities during 2025. The program is certified by Universidad Central de Venezuela. During 2025, Bancaribe trained a total of 394 entrepreneurs, of whom 80.7% were women, reflecting the bank's commitment to promoting women's economic empowerment and contributing to closing gender gaps.

In addition to the training program, Bancaribe organizes entrepreneurship fairs aimed at supporting the growth of participants and providing a platform to showcase their brands. These initiatives are considered highly relevant, as they promote decent work, contribute to SDGs with a social focus, and lay the groundwork for developing shared principles with potential future clients, suppliers, and even investors.

One of the actions planned to support the objective related to financing SMEs and entrepreneurs (as described under Principle 2 | Impact and Target Setting) is to further strengthen this program and leverage the accumulated training experience to offer it to clients as a mechanism for providing tailored support in financial inclusion, education, and resilience, as well as in the adoption of sustainable practices within their businesses.

With regard to cultural activities, particular mention should be made of Bancaribe's partnership with El Sistema de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela, a globally recognized example of inclusion, providing young people from all socioeconomic backgrounds with musical training and development opportunities. Within this partnership, Bancaribe supports a program specifically aimed at the musical education of young people with disabilities.

In this area, it is also important to highlight the work carried out by the Fundación Bancaribe para la Ciencia y la Cultura, through its programs focused on research and the promotion of historical studies among young people, as well as its body of publications, most of which are publicly accessible through the Bancaribe Digital Library.

**United Nations – Venezuela:** Since joining the PRB, Bancaribe has worked in partnership with United Nations personnel in the country. This collaboration has led to the bank's active participation in the Organizing Committee of the Corporate Sustainability Forum promoted by the UN in its 2023, 2024, and 2025 editions, as well as efforts related to the signing of a joint declaration of intent between the UN and the Venezuelan Banking Association, and the development of a joint work plan (see following paragraph). The bank has also participated with UNDP in various training initiatives on sustainable finance.

**Venezuelan Banking Association (ABV):** Bancaribe continued to lead initiatives through the Environmental, Social, and Governance Committee of the Venezuelan Banking Association. Recognizing the importance of partnerships to enhance the impact of sustainability efforts within the banking sector, the bank promoted the signing, in November 2025, of a declaration of intent with the United Nations in Venezuela.

To support its implementation, a joint work plan was developed, which includes the preparation of a study aimed at assessing the level of progress of member banks in sustainability matters, in order to establish a baseline from which to design and implement the most effective actions. The plan is structured around three core pillars: (i) awareness-raising and baseline development; (ii) capacity building; and (iii) advocacy, to promote public-private coordination and community engagement within the banking sector.

As part of its efforts to foster a community of banks aligned with the PRB, Bancaribe organized, in October 2025, a session delivered by Mabel González, then Regional Coordinator for Latin America and the Caribbean at UNEP FI, to the Board of Directors of the Venezuelan Banking Association, composed of the presidents of member banks.

These actions are consistent with Bancaribe's long-standing objective, since joining the PRB, of raising awareness within the national banking system about the strategic value of sustainability, and particularly the relevance of the PRB as a framework to foster a coherent and comparable collective effort toward sustainable development.

---

**Stakeholder Platforms:**

Shareholders portal: Download here <https://accionistas.bancaribe.com.ve/>

Employees portal: Download here <https://www.bancaribe.com.ve/portal-de-empleos>

Suppliers portal: Download here <https://www.bancaribe.com.ve/portal-de-proveedores>

Bancaribe Digital Library: Download here <https://www.bancaribe.com.ve/biblioteca-digital>



## Principle 5: Governance & Culture

We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking.

### Governance Structure for Implementation of the Principles

The Board of Directors and the President of Bancaribe are responsible for the design and oversight of the bank's strategy related to corporate responsibility toward stakeholders, Responsible Banking, and sustainability overall. The Board of Directors has delegated more specific responsibilities to the Corporate Responsibility Committee, composed of directors and the presidents of the bank's foundations dedicated to educational, cultural, and social purposes. This committee is responsible for monitoring and overseeing the PRB implementation process; it meets quarterly or more frequently if required and reports to the Board at least semiannually.

With respect to the approval and monitoring of objectives, targets, and action plans, the Executive Committee plays a key role, as it is responsible for continuously monitoring their progress and proposing any adjustments required in response to changes that may necessitate their revision.

For the execution of the Responsible Banking Program, a multidisciplinary team was established, comprising leaders from the General Secretariat, Projects and PMO, Customer Experience, Corporate Responsibility, Communications, Innovation, Processes, and Talent and Culture areas. This team initially supported the PRB adherence process and has since contributed to impact analysis and other activities within the implementation roadmap. Additional team members from other areas have progressively joined as the implementation process has advanced.

Given the commitment undertaken, and in line with best practices suggested by UNEP FI's guidelines, as well as the recommendations received in the feedback to the bank's first progress report, a Responsible Banking Vice Presidency was established within the organizational structure, reporting directly to the Executive President of the bank. Within this governance structure, the original program team continues to operate as an advisory committee supporting the specialized unit, and its members act individually as PRB champions or ambassadors to extend the scope of implementation across different functions.

This governance framework integrates participation at the highest managerial and executive levels, the contributions of professionals with diverse perspectives and responsibilities across the organization, and a specialized unit dedicated full-time to the coordination and execution of actions in this area.

Compliance with the activities defined within the program’s workstream is maintained as a corporate-level indicator within the Balanced Scorecard. This is expected to evolve into specific targets and indicators defined over time, which will in turn translate into differentiated objectives for the various business units.

### **Promoting a culture of responsible banking**

The development of a culture of Responsible Banking, both internally and across stakeholder groups, is one of the most important pillars underpinning Bancaribe’s sustainability strategy. The bank is convinced that any cultural transformation requires continuous awareness-raising and training efforts, as well as strong consistency to ensure that sustainability is integrated not only into discourse but into all decision-making processes.

To this end, the bank maintained an introductory course on sustainability—specifically focused on the PRB—within its internal learning platform, available to all employees and mandatory for new hires. As of December 31, 2025, this program accumulated 1,246 hours of training. This course is complemented by the “Positive Masculinity” program (218 hours), as well as additional training initiatives addressing topics such as female leadership, gender equality and equity, women in technology, and combating gender bias in both personal and professional contexts, totaling 23 hours of training.

In addition, during 2025, members of the Responsible Banking team accumulated 720 hours of training through participation in seminars, workshops, and conferences, including those organized by UNEP FI. Notably, two employees participated in the first cohort of the Diploma in Sustainable Finance organized by UNDP, in partnership with the Caracas Stock Exchange and the National Securities Superintendency. This diploma is endorsed by Universidad Central de Venezuela and requires a minimum of 130 academic hours and the completion of a final project.

Two additional team members completed the Advanced Program in Corporate Sustainability in Development Banking for Sustainable Finance, organized by the Latin American Association of Development Financing Institutions (ALIDE), totaling 36 hours of online training.

Participation in national and international forums is also noteworthy, including the UNEP FI Regional Roundtable in São Paulo and the III Sustainable and Inclusive Banking Congress organized by FELABAN in the Dominican Republic. Team members also participated as speakers in seminars and conferences to share Bancaribe’s experience in implementing the PRB, as well as through interviews in print and radio media.

Regarding the remuneration framework, the inclusion of Responsible Banking Program progress as a corporate objective within the Balanced Scorecard contributes to variable compensation, based on the achievement of predefined targets and indicators.

In another context, the bank adopted the use of 100% sugarcane fiber paper across all areas for printing purposes, as a more environmentally friendly alternative that also helps to communicate the bank’s sustainability commitment internally and externally, particularly in interactions with regulatory authorities. This measure is complemented by other actions, such as supplier selection and corporate gifting practices aligned with sustainability principles, contributing to increased awareness and gradual cultural transformation.

A particularly noteworthy milestone is the completion and commissioning in May 2025 of Bancaribe’s new Primary Data Center. This facility was designed so that each of its components—including server infrastructure, telecommunications systems, precision air conditioning, and power generation systems—contributes to optimizing energy consumption, reducing carbon footprint and indirect emissions associated with operations, as well as lowering operational costs. This positions the data center as an efficient, scalable, and sustainable platform aligned with the bank’s strategic objectives.

Looking ahead, and in line with a strategic directive established by the Corporate Responsibility Committee on climate change, Bancaribe is currently exploring technical advisory proposals from three of the country’s leading universities for measuring the bank’s ecological footprint and tracking related impact indicators. The bank expects to finalize the scope and approach of this measurement in the coming months, with the aim of disclosing indicators by 2027.

### Risk and due diligence processes and policies

The Integrated Risk Management Unit is responsible for managing the risks that may affect the bank, including those related to environmental and social aspects, which are classified under non-financial risks. This unit reports to the President and to the Risk Committee, which is composed of the President, Executive President, directors, and the heads of the main risk areas to which the bank is exposed. The Risk Committee is responsible for the comprehensive management of risks, in accordance with the general guidelines established by the Board of Directors.

The definition of indicators, targets, and action plans to meet the established objectives will necessarily lead to greater involvement of the Risk Management Unit, the Risk Committee, and the credit risk management function in the identification and mitigation of risks, as well as in the establishment of actions to address key environmental and social risks aligned with the defined objectives. To this end, awareness-raising sessions have already been initiated with risk teams, and participation in specialized workshops and training programs is planned for 2026.



### Principle 6: Transparency & Accountability

We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.

Bancaribe publishes its semiannual management report (Memoria y Cuenta), which includes both the Corporate Responsibility Report and the Corporate Governance Report. These documents contain information directly or indirectly related to Responsible Banking, complementing the information disclosed in this report.

In defining its Responsible Banking strategy during the year and in preparing this report, Bancaribe considered the guidelines and recommendations contained in the feedback report issued by UNEP FI on its first Progress Report published in 2025.

Bancaribe plans for its Internal Audit Unit to review the data and figures included in future Progress Reports, once results related to the performance indicators assigned to the defined objectives and other information regarding the bank's impacts are disclosed. To this end, training and audit hours have been incorporated into the 2026 work plan to initiate an internal process for verifying the disclosed information.

---

#### Semiannual Management Reports (Memoria y Cuenta):

- **First half of 2025:** <https://d30lc33sy92l9e.cloudfront.net/wp-content/uploads/2025/09/Bancaribe-MYC-ISEM25.pdf>
- **Second half of 2025:** <https://d30lc33sy92l9e.cloudfront.net/wp-content/uploads/2026/02/Memoria-y-Cuenta-2do.-Semestre-2025-2.pdf>



UN   
environment  
programme | finance  
initiative

Principles for  
Responsible Banking

# Banca Responsable Reporte de progreso para signatarios de los PRB



# Banca Responsable - Reporte de progreso: Sumario

Banco del Caribe, C. A. Banco Universal (Bancaribe) | 2026

<p><b>Principio 1:</b> <b>Alineamiento</b></p>	<p><b>Principio 2:</b> <b>Impacto y fijación de objetivos</b></p>	<p><b>Principio 3:</b> <b>Clientes y usuarios</b></p>
<p>Los principales marcos de referencia que orientan la estrategia de sostenibilidad de Bancaribe son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, el Acuerdo Climático de París y los <i>Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU</i>, entre otros. También forma parte de la estrategia la atención de las cuatro grandes prioridades fijadas por UNEP FI: cambio climático, naturaleza y biodiversidad, economías inclusivas y derechos humanos.</p> <p>Más allá de los marcos formales en el ámbito de Venezuela y su materialización en políticas públicas concretas, la adecuada adaptación de la estrategia de Banca Responsable al contexto particular del país y a sus necesidades más inminentes en lo social y ambiental, tiene una particular relevancia para el banco.</p>	<p>Las dos áreas de impactos más significativos del banco son: <b>Circularidad y Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, y calidad de los recursos y servicios</b></p> <p>A efectos de esta determinación se consideró el contexto ambiental, social y económico de Venezuela, al ser el país en el que el banco desarrolla sus actividades, al igual que el análisis y evaluación de los impactos de su portafolio.</p> <p>Como resultado del proceso de evaluación se priorizaron sectores concentrados principalmente en: (i) agricultura, silvicultura y pesca; (ii) comercio; y (iii) manufactura. Para ello se tuvo en cuenta su peso agregado en la cartera institucional, su relevancia en la estructura productiva del país, su vínculo directo con las áreas de impacto seleccionadas y la capacidad de influir en las cuatro prioridades interrelacionadas establecidas por UNEP FI. Se tiene prevista la posibilidad de incorporar sectores no priorizados inicialmente, dada la disgregación de la cartera y considerando el actual contexto económico del país y sus perspectivas de crecimiento.</p> <p>Como objetivos para cada una de las áreas priorizadas, se seleccionaron los siguientes:</p> <p>1. <u>Circularidad</u>: otorgar financiamiento a clientes con modelos de negocio que incorporen e impulsen la economía circular y/o posean proyectos asociados a prácticas circulares. Este objetivo conlleva, en simultáneo, un proceso de obtención de la data necesaria para identificar clientes y potenciales clientes con propósitos de esta naturaleza.</p>	<p>Durante el año 2025 las actividades dirigidas a clientes se centraron fundamentalmente en el objetivo de brindar capacidades digitales y aumentar los conocimientos y preparación de usuarios y clientes en materias como uso de medios digitales, educación financiera, ciberseguridad y protección de datos.</p> <p>También se adelantó en la construcción de alianzas con clientes con propósitos compartidos en materia de sostenibilidad y se continuó afianzando el programa dirigido a emprendedores, que reunió a 394 personas durante el 2025, con un 80,5 % de participación de mujeres.</p> <p>Avanzamos en la identificación de clientes con prácticas de economía circular y de organizaciones que reúnan a empresas que estén avanzando en la implantación de estas prácticas.</p> <p>En paralelo hemos continuado con el énfasis en la oferta de canales digitales a nuestros clientes que les permitan realizar operaciones de manera sencilla, ágil y segura.</p> <p>Una vez fijadas las metas e indicadores e iniciados los planes de acción para cada uno de los objetivos haremos foco en la identificación de estrategias de negocios orientadas tanto a la inclusión, educación y salud financiera de nuestros clientes, como a la promoción de prácticas de economía circular.</p>

	<p>2. <u>Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de servicios y recursos</u>: fomentar el financiamiento a PyMEs<sup>1</sup> y emprendedores<sup>2</sup> (según definiciones propias) para apoyar su evolución financiera y la mejora de las condiciones laborales.</p> <p>La definición de las metas, indicadores y acciones a ser establecidos para cada uno de los objetivos está actualmente en proceso, con fecha de culminación prevista para el primer semestre del 2026.</p> <p>Se identificaron también tres focos de seguimiento que apuntan a la inclusión financiera de grupos vulnerables, de forma de evaluar su evolución y las medidas para aumentar su acceso y uso sano y resiliente de los servicios bancarios y los canales digitales que ofrece el banco. Algunos de los segmentos identificados son característicos de la situación social venezolana que han restringido durante décadas el acceso a vivienda, lo cual ha forzado a la conformación de grupos familiares extendidos. Los otros dos focos se orientan a jóvenes y personas mayores.</p>	
--	--	--

<sup>1</sup> **PyMEs**: cuentan con sedes físicas medianas y algunas más grandes; tienen cuenta bancaria como empresa; mezclan ventas online y presenciales, y otorgan factura fiscal.

<sup>2</sup> **Emprendedores**: profesionales independientes que quieren ser tratados como personas naturales con atributos jurídicos; cuentan con sedes pequeñas, pocos empleados y trabajan con cuentas personales

<p><b>Principio 4:</b> <b>Partes interesadas</b></p>	<p><b>Principio 5:</b> <b>Gobernanza y Cultura</b></p>	<p><b>Principio 6:</b> <b>Transparencia y rendición de cuentas</b></p>
<p>Durante el 2025 se intensificó la formación de los empleados del banco en cursos, foros y talleres, especialmente los organizados por UNEP FI y se tomaron los espacios de comunicación para sensibilizar en materia de finanzas sostenibles y particularmente sobre el rol de cada una de las áreas para la implementación de los PRB.</p> <p>Así mismo se ha continuado fortaleciendo la actuación hacia otros grupos de interés como accionistas, proveedores, autoridades y la comunidad con actividades orientadas a cada uno. Destaca especialmente la acción orientada a la comunidad a través de actividades regulares destinadas a la protección del ambiente, el apoyo a instituciones educativas y de asistencia social, a la par de la labor desarrollada por el voluntariado del banco.</p> <p>El Plan Emprendedor Bancaribe, que tiene el objetivo de formar a emprendedores para dotarlos de herramientas que les permitan fortalecer y hacer crecer sus proyectos, fue reforzado con la incorporación de dos nuevos módulos, uno dedicado a la Inteligencia Artificial y el otro a la sostenibilidad. El propósito es fortalecer aún más este programa y/o diseñar otros de manera de valernos de la experiencia formativa que se ha desarrollado para ofrecerla a los clientes como acompañamiento en materias como inclusión, educación y resiliencia financiera y en la adopción de prácticas de sostenibilidad en sus negocios.</p> <p>Otros ámbitos que resaltar son el trabajo conjunto que el banco ha venido desarrollando desde el</p>	<p><b>Gobernanza</b> Las decisiones sobre la estrategia y políticas en materia de sostenibilidad en Bancaribe están a cargo de la Junta Directiva, la cual ha delegado en el Comité de Responsabilidad Corporativa funciones relativas a la integración de criterios de sostenibilidad y los PRB en la política del banco.</p> <p>Para la ejecución del Programa de Banca Responsable se conformó un equipo multidisciplinario integrado por ejecutivos de alto nivel de distintas áreas del banco. Siguiendo las mejores prácticas sugeridas por los lineamientos y directrices de UNEP FI en materia de gobernanza, así como las recomendaciones recibidas en el <i>feedback</i> al primer reporte de progreso del banco, se estableció en la estructura organizativa una Vicepresidencia de Banca Responsable, con personal dedicado a tiempo completo a estos temas y reporte directo al Presidente Ejecutivo del banco. En el diseño de esta estructura de gobierno se mantuvo el equipo a cargo del programa como un comité consultivo de apoyo a la unidad especializada y, en lo individual, sus miembros actúan como <i>champions</i> o embajadores de los PRB para profundizar su alcance en las distintas funciones.</p> <p><b>Cultura</b> El desarrollo de una cultura de Banca Responsable en lo interno y hacia todas las partes interesadas, es uno de los pilares más importantes en el que se basa la estrategia de sostenibilidad de Bancaribe.</p> <p>Con este propósito mantuvimos en nuestra plataforma interna de aprendizaje un curso de inducción inicial en materia de sostenibilidad y, en concreto, sobre los PRB, a</p>	<p>Este es el segundo reporte de progreso de Bancaribe en su ruta de implementación de los PBR. Para su elaboración se tuvieron en consideración las observaciones y recomendaciones de UNEP FI en su informe de <i>feedback</i>.</p> <p>Aparte de este reporte, el banco publica semestralmente un informe en materia de responsabilidad corporativa y un informe de buen gobierno corporativo en los que se profundiza en algunos de los aspectos aquí incluidos. Dichos informes no son objeto de auditoría externa. El banco está en proceso de formación de su equipo de auditoría interna para que en el futuro estén preparados para analizar y evaluar los datos contenidos en este reporte.</p>

2023 con ONU-Venezuela, el PNUD y desde el liderazgo asumido por Bancaribe en el Comité de Asuntos ESG de la Asociación Bancaria de Venezuela (ABV). Estos esfuerzos condujeron a la firma, en noviembre de 2025, de una declaración de intenciones entre la ONU y la ABV y a la elaboración de un plan de trabajo dirigido a fomentar las finanzas sostenibles en el sector bancario, el cual consta de tres pilares medulares dedicados a la sensibilización, al fortalecimiento de capacidades y a la incidencia, mediante la promoción de la articulación público-privada y la acción comunitaria de la banca. Todo ello en línea con el propósito de Bancaribe de crear conciencia en el sistema bancario del país en torno al valor estratégico de la sostenibilidad y de los PRB, en particular, para avanzar de manera coherente y comparable en un esfuerzo colectivo en pro del desarrollo sostenible.

disposición de todos los empleados y como requisito para los de nuevo ingreso al banco, el cual acumula 1.246 horas de formación al 31 de diciembre de 2025. A este curso se suman otros programas y actividades de formación en temas de inclusión, liderazgo femenino, equidad de género, entre otros. Durante 2025 los miembros del equipo de Banca Responsable acumularon 720 horas de formación y entrenamiento por su asistencia a seminarios, talleres, charlas, diplomados y otros programas de formación.

En cuanto al esquema de remuneraciones, al mantener la medición del progreso del Programa de Banca Responsable como un objetivo corporativo en el *Balanced Scorecard* este es un elemento que aporta a la remuneración variable en función del logro de metas e indicadores preestablecidos.

**Informes de Responsabilidad Corporativa:**

- [primer semestre de 2025](#)
- [segundo semestre de 2025](#)

**Informes de Gobierno Corporativo:**

- [primer semestre de 2025 \(pp. 40-52\)](#)
- [segundo semestre de 2025 \(pp. 39-51\)](#)

# Banca Responsable - Reporte de progreso: Suplementos

Banco del Caribe, C. A. Banco Universal (Bancaribe) | 2026



## Principio 1: Alineamiento

Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes y contribuir a las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos regionales y nacionales relevantes.

### Modelo de negocio

Bancaribe es un banco universal con 72 años de trayectoria, que opera exclusivamente en Venezuela y atiende a una clientela diversa en banca corporativa, banca empresarial y banca personal, a través de una red de 69 oficinas en todo el país, 12 de ellas bajo el modelo de oficina digital. En este modelo de oficinas el personal se enfoca en asesorar y acompañar al cliente en el uso de los canales digitales y el fomento de la autogestión; cuentan con tecnología de vanguardia y zonas de conectividad para facilitar el acceso a los servicios del banco en tiempo real; en espacios modernos, con una estética minimalista y funcional diseñados para ofrecerle a los clientes una atención más cercana. La meta es seguir ampliando progresivamente este modelo en todo el país.

Los productos y servicios financieros de Bancaribe incluyen cuentas corrientes y de ahorro, depósitos a plazo fijo y a la vista, tarjetas de crédito, préstamos, servicios de operaciones de cambio, medios de pago, Open Banking, fideicomisos, banca internacional, operaciones de comercio exterior y asesoría en finanzas corporativas.

Como complemento, a través de los bancos internacionales, *Bancaribe Curacao Bank, N.V.* y *Bancaribe International Bank* (Puerto Rico), se extiende la oferta de la marca a otras jurisdicciones que incluyen es sus portafolios: depósitos a la vista y a plazo, tarjetas de crédito, financiamientos, compra y venta de títulos valores, servicio de custodia, operaciones cambiarias, transferencias internacionales y *escrow accounts*, entre otros. Ambos bancos han participado junto a Bancaribe en la ruta para la implementación de los Principios para la Banca Responsable (PRB, por sus siglas en inglés) y en noviembre de 2025 fueron admitidos como miembros de UNEP FI y signatarios de los Principios. Estas adhesiones permitirán a los tres bancos continuar construyendo en materia de Banca Responsable de manera coordinada y maximizando las sinergias que se derivan de esta colaboración.

Al cierre de 2025 el banco aumentó a 970.607 clientes activos, en comparación con 932.529 en 2024, distribuidos de la siguiente manera:

- Empresas pequeñas, medianas y grandes: 51.332.
- Personas naturales: 919.275.

En cuanto a la estrategia digital de Bancaribe:

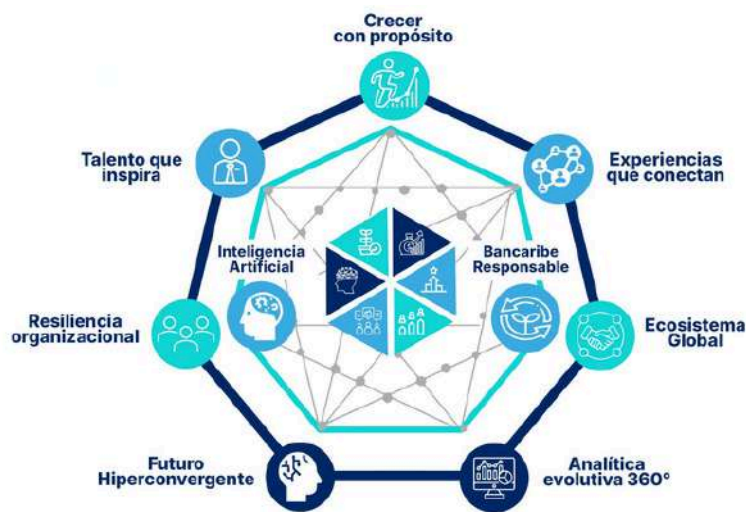
- El 57 % de la base de clientes activos utiliza los canales digitales y electrónicos del banco.
- El 99 % de las transacciones totales se realizan a través de canales digitales y electrónicos.
- Bancaribe es un banco líder en Venezuela en servicios de API (un portafolio de 12 servicios disponibles con más de 3,500 activaciones).
- Más de 700.000 seguidores en su comunidad de redes sociales.

### Alineación de la estrategia

Bancaribe ha fijado como marcos de orientación de su estrategia de sostenibilidad, en primer término, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030, además del Acuerdo Climático de París y los *Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos* de la ONU, entre otros documentos universales y regionales de referencia. Todo ello orientado a atender a través de la estrategia de negocios y de la propia actuación del banco las cuatro grandes prioridades fijadas por UNEP FI: cambio climático, naturaleza y biodiversidad, economías inclusivas y derechos humanos.

En cuanto se refiere a los marcos nacionales, nos mantenemos atentos a la instrumentación de medidas concretas que materialicen lo establecido como prioridades del país en el Plan de la Nación 2025-2031, que en mayo de 2025 fue convertido en ley de la República. Más allá de lo formal, la adecuada adaptación de nuestra estrategia de Banca Responsable al contexto particular del país y a sus necesidades más inminentes en lo social y ambiental, cobra particular relevancia en los análisis en los que se fundamentó, tanto la identificación de las áreas prioritarias como la definición de los objetivos SMART en los que nos enfocaremos.

A finales del año 2025 Bancaribe completó el proceso de planificación estratégica para el trienio 2026-2028, hecho que permitió evolucionar en nuestro propósito en materia de finanzas sostenibles respecto a lo que postulamos en el anterior trienio, y posicionar el compromiso de Bancaribe con los Principios para la Banca Responsable (PRB, por sus siglas en inglés) como un asunto medular de la estrategia. En consecuencia, se fijó como una de las seis ambiciones centrales del plan la de ser el banco de referencia en el país en prácticas de finanzas sostenibles incorporadas a la estrategia de negocios. A su vez, esta ambición se desarrolla en uno de los lineamientos estratégicos fijados para los próximos tres años que prevé la implementación de un modelo de negocios que cumpla con los objetivos definidos conforme al compromiso del banco con los PRB. Este modelo de negocios implica la integración de aspectos sociales y ambientales en la estrategia, los objetivos del banco y, en general, la toma de decisiones consciente de los impactos que estas tienen en ambos aspectos.



Por otra parte, continuamos en el análisis a profundidad del portafolio que nos permitió definir dos objetivos, uno por cada una de las áreas prioritarias que habían sido identificadas en la fase de análisis de impactos efectuado con el apoyo de las herramientas que ofrece UNEP FI: (i) circularidad, y (ii) disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios, tal como se explica en mayor detalle en el [Principio 2](#). Estos objetivos fueron aprobados por el Comité Ejecutivo y ratificados por el Comité de Responsabilidad Corporativa y la Junta Directiva, de acuerdo con el esquema de gobierno establecido, conforme al cual se involucran las más altas instancias de decisión en la toma de decisiones y el seguimiento de la evolución del banco en su estrategia de sostenibilidad.

En lo que se refiere a los procesos para identificar los riesgos más relevantes vinculados con lo ambiental y social, la Unidad de Administración Integral de Riesgos ha asignado a una de sus áreas la responsabilidad en esta materia y aún los equipos se encuentran iniciando su formación para determinar los marcos o metodologías en materia de sostenibilidad más adecuados para el banco. Por su parte, el Plan Anual de Auditoría Interna 2026 contempla horas dedicadas a las finanzas sostenibles que se distribuirán en temas de formación para la auditoría especializada, además del seguimiento y verificación de los indicadores de medición que establezca el banco. Por lo pronto, los riesgos en esta materia son incorporados en la estrategia y toma de decisiones del banco, con base en criterios menos especializados.



## Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestión de riesgos para las personas y el entorno resultante de nuestras actividades, productos y servicios. Para tal fin estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.

### Bases

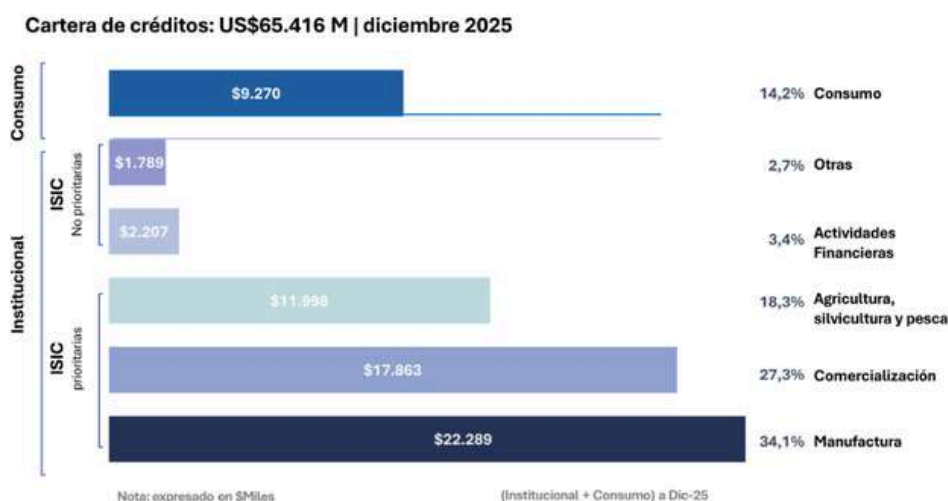
A fines comparativos con el reporte de progreso publicado en el año 2025 se actualizó la información correspondiente a la cartera de créditos al 31 de diciembre de 2025, que totalizó US\$65.416.011 (en comparación con US\$34.201.489 y US\$40.398.553 al 31.12.2024 y 31.12.2023, respectivamente). Tomando en cuenta las características de los clientes del banco, se consideró el portafolio de clientes personas naturales como Banca Consumo, mientras que la cartera de personas jurídicas corresponde a Banca Institucional.

Bancaribe otorga créditos a sus clientes exclusivamente en bolívares por lo que, a efectos de este reporte, las cifras han sido expresadas en dólares estadounidenses con base en la tasa de cambio oficial del Banco Central de Venezuela en cada una de las fechas indicadas.

### Composición del portafolio

El monto de los créditos incluidos en el módulo de Banca Consumo es de US\$9.270.756, distribuido así: préstamos US\$6.359.704 y tarjetas de crédito US\$2.910.053, los cuales representan 14,2 % de la cartera total del banco.

Respecto a la cartera de crédito en el módulo de Banca Institucional el monto asciende a US\$56.146.255 y representa el 85,8 % de la cartera total del banco concentrado en las siguientes actividades: manufactura (34,1 %); comercialización (27,3 %); agricultura, silvicultura y pesca (18,3 %); actividades financieras (3,4 %); y otras (2,7 %). Para efectos del módulo de Banca Institucional, conforme con la herramienta de análisis de UNEP FI, se consideraron las cincuenta principales actividades clasificadas con base en la *International Standard Industrial Classification* (ISIC), las cuales representan el US\$55.623.000 (85 %) de la cartera total del banco.

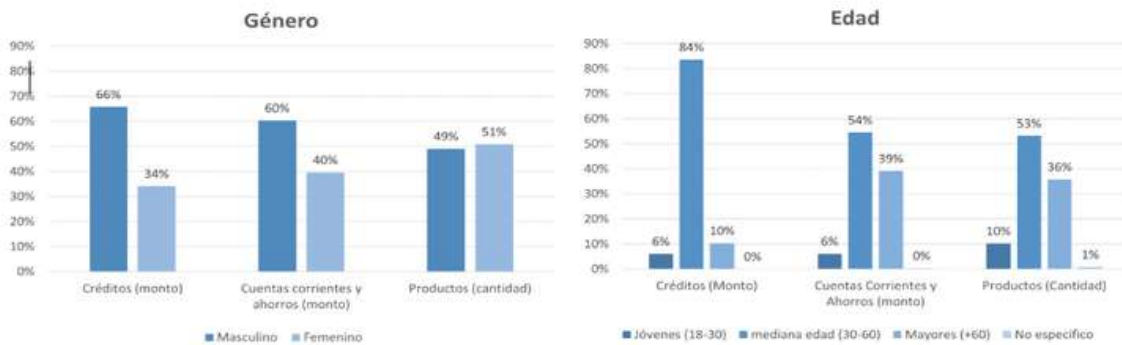


**Banca Consumo:** el análisis contempló los siguientes parámetros: (i) identificación del tamaño del negocio de Banca Consumo que comprende productos pasivos (cuentas corrientes y de ahorro, principalmente) y préstamos y tarjetas de crédito de personas naturales; (ii) proporción que representa respecto a los ingresos brutos y la cartera de crédito del banco al 31 de diciembre de 2025; (iii) expresión de las cifras en dólares estadounidenses; (iv) clasificación de los productos y servicios conforme a la ISIC; y (v) selección del volumen, número de productos y número de clientes y productos mantenidos, como indicadores clave.

De acuerdo con los indicadores clave definidos el mayor volumen se concentra en los productos de cuentas corrientes, cuentas de ahorro, tarjetas de crédito, créditos especializados y microcréditos. En cuanto a los productos, 64,6 % corresponden a cuentas corrientes; 32,9 % a cuentas de ahorro y 2,4 % a tarjetas de crédito. Con relación a la cantidad de clientes y los productos mantenidos, 72,9 % corresponden a cuentas corrientes; 57,4 % a cuentas de ahorro; 3,3 % a tarjetas de crédito; y 0,05% a préstamos.

Types of products & services (as per ISIC industry classification)	Indicator 1: \$USD amount		Indicator 2: number of products		Indicator 3: number of customers	
	Volume	% (automatically generated)	Volume	% (automatically generated)	Volume	% (automatically generated)
6441 Current accounts	29.146.783,35	81,05%	1.096.647,00	64,60%	670.284,00	72,91%
64421 Savings accounts	6.779.328,02	18,85%	558.909,00	32,92%	527.763,00	57,41%
64422 Certificates of deposit	36.368,47	0,10%	44,00	0,00%	43,00	0,00%
64431 Credit cards	2.910.052,68	31,39%	41.312,00	2,43%	30.246,00	3,29%
64434 Home loans /mortgages	1.045,24	0,01%	3,00	0,00%	3,00	0,00%
64435 Vehicle related loans	4.959.112,68	53,50%	531,00	0,03%	391,00	0,04%
64439 Other specialised credit	1.219.060,56	13,15%	222,00	0,01%	133,00	0,01%
64442 Targeted products - women	394,98	0,00%	3,00	0,00%	3,00	0,00%
648 Microcredit	180.090,13	1,94%	50,00	0,00%	44,00	0,00%

En cuanto a la distribución por género y edad el resultado es el siguiente:



**Banca Institucional:** el portafolio de Bancaribe combina banca empresarial y banca corporativa. A efectos del análisis fueron considerados los siguientes parámetros: (i) identificación del tamaño del negocio de Banca Institucional (totalidad de créditos de personas jurídicas) incluyendo todos los sectores, sin hacer distinción de clasificación por tratarse de empresas de similares características; (ii) proporción que representa respecto a los ingresos brutos y la cartera de crédito del banco al 31 de diciembre de 2025; (iii) expresión de las cifras en dólares estadounidenses; (iv) clasificación de los productos y servicios conforme a la *International Standard Industrial Classification (ISIC)*; y (v) el saldo deudor del cliente como indicador clave.

**Total Módulo Institucional  
Concentración Sectores Actividad ISIC  
Diciembre de 2025**

Categoría	Suma de Monto USD	%part / Total Módulo Institucional
A Agriculture, forestry and fishing	11.998.472	21,37%
C Manufacturing	22.289.129	39,70%
F Construction	157.296	0,28%
G Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	17.863.135	31,82%
H Transportation and storage	224.104	0,40%
I Accommodation and food service activities	107.183	0,19%
J Information and communication	1.187.489	2,11%
K Financial and insurance activities	2.206.583	3,93%
M Professional, scientific and technical activities	43.352	0,08%
P Education	7.111	0,01%
Q Human health and social work activities	30.907	0,06%
R Arts, entertainment and recreation	31.495	0,06%
<b>Total general</b>	<b>56.146.255</b>	

**Resultados del análisis y evaluación de impactos**

Como se informó en el anterior reporte, las áreas de impacto significativo del portafolio que se establecieron como prioritarias son: "Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios" y "Circularidad". Se hicieron ejercicios de actualización del análisis de impactos bajo la herramienta de UNEP FI, el más reciente con la data del portafolio al 31 de diciembre de 2025, lo que permitió comprobar que se mantienen ambas áreas como prioritarias dado que los cambios ocurridos en el portafolio del banco no varían significativamente los resultados del análisis de impacto efectuado inicialmente, apenas intensificando algunos de ellos. De igual manera siguen vigentes las consideraciones en las que basamos la identificación de dichas áreas. De hecho, existen grandes oportunidades de generar acciones orientadas a la inclusión, educación y salud financiera que ofrecen potencial para generar impactos positivos o minimizar los negativos, en especial mediante la ampliación o la especialización de la oferta de servicios hacia los grupos más desatendidos. Así mismo, el área de "Circularidad" nos ofrece oportunidades para mitigar y/o reducir los impactos negativos que genera nuestro modelo de negocios y hemos identificado un interés creciente en el país en temas vinculados con el desarrollo de la economía circular.

Habiendo fijado las áreas de impacto y tomando en consideración las recomendaciones y orientación obtenida por medio del *feedback* al primer reporte de progreso, Bancaribe avanzó en la evaluación a profundidad de los impactos de su portafolio mediante el uso de la herramienta correspondiente de UNEP FI, con la finalidad de establecer los objetivos SMART que le permitirán aumentar los impactos positivos y disminuir los impactos negativos de las actividades del banco en las áreas seleccionadas.

Con base en la información que alimenta el módulo de banca institucional de la herramienta de evaluación y habida cuenta de la dificultad de adaptarla a las características propias de la cartera —muy disgregada en términos de sectores económicos y con altas expectativas de cambio en función del contexto político y económico del país—, se adaptó la metodología mediante la aplicación de criterios propios de priorización, con el fin de identificar los sectores en los cuales concentrar el análisis. Dicha metodología combinó dos variables principales: (i) la relevancia del sector en la cartera de créditos del banco, medida por su participación porcentual; y (ii) la importancia del impacto asociado al sector, considerando tanto su naturaleza (positiva o negativa) como su intensidad (leve o fuerte). Ambas variables fueron ponderadas con el fin de reflejar tanto la materialidad financiera como la materialidad de impacto.

El resultado de este ejercicio se expresó en un puntaje combinado que nos permitió ordenar los sectores por relevancia dentro de cada área de impacto. Adicionalmente, la selección final de los sectores priorizados incorporó un criterio estratégico. Como consecuencia, se incluyeron algunos sectores que, aun presentando una menor relevancia relativa en la cartera actual, son considerados estratégicos por el banco debido a su potencial de crecimiento futuro, su alineación con las prioridades nacionales de desarrollo o su capacidad de generar oportunidades para ampliar impactos positivos o mitigar impactos negativos en el mediano y largo plazo. Este enfoque nos permite anticipar dinámicas futuras del portafolio y asegurar una gestión de impactos coherente con la estrategia de negocio del banco.

Como resultado de este proceso de integración, Bancaribe priorizó sectores concentrados principalmente en: (i) agricultura, silvicultura y pesca; (ii) comercio; y (iii) manufactura, debido a su peso agregado en la cartera institucional, su relevancia en la estructura productiva del país y su vínculo directo con las áreas de impacto seleccionadas. Igualmente, entendemos que los sectores así seleccionados toman en consideración la capacidad de influir en las cuatro prioridades interrelacionadas establecidas por UNEP FI mediante acciones directas con impactos hacia el clima, naturaleza, economías sanas e inclusivas, y derechos humanos. Es importante indicar que tenemos prevista la incorporación de sectores no priorizados inicialmente, dadas las características de nuestra cartera, lo cual nos permitirá potenciar los resultados de los objetivos, metas y planes de acción que tracemos. Destaca el hecho de que encontramos una serie de dificultades para completar íntegramente la información exigida por la herramienta, vinculadas fundamentalmente con la dispersión por sectores de nuestra cartera, como ya señalamos, así como por la falta de data especializada, lo cual limita el establecimiento de líneas base —como es el caso en lo que respecta a circularidad— e identificar poblaciones vulnerables en el contexto del país, más allá de los criterios de género y edad, por solo mencionar dos ejemplos.

## Objetivos, implementación de objetivos y planes de acción/planes de transición

Tras los resultados de la evaluación de los impactos del portafolio y comprendidas las particularidades que plantean las características propias de la cartera de créditos, según lo descrito en la anterior sección, se pasó a construir un conjunto de propuestas de objetivos. Para este fin también se tomaron en cuenta las revelaciones de los estudios del contexto socioeconómico venezolano que se realizaron con la asesoría de expertos y firmas consultoras a efectos de la planificación estratégica 2026-2028, lo cual nos permitió identificar grupos de la población con mayores necesidades de inclusión y resiliencia financiera que fueron considerados en la estrategia de negocios del banco.

Ese conjunto de propuestas de objetivos para cada una de las áreas fue presentado al Comité Ejecutivo, con el fin de involucrar a los líderes de las distintas unidades en la identificación de aquellas prioridades en las que el banco se compromete a actuar de manera intensiva en los próximos años. Revisadas y discutidas las propuestas, el Comité Ejecutivo seleccionó los siguientes dos objetivos:

1. **Circularidad**: otorgar financiamiento a clientes con modelos de negocio que incorporen e impulsen la economía circular y/o posean proyectos asociados a prácticas circulares. Este objetivo conlleva, en simultáneo, un proceso de obtención de la data necesaria para identificar clientes y potenciales clientes con propósitos de esta naturaleza.
2. **Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de servicios y recursos**: fomentar el financiamiento a PyMEs<sup>1</sup> y emprendedores<sup>2</sup> (según los ha definido Bancaribe) para apoyar su evolución financiera y la mejora de las condiciones laborales.

A efectos de la evaluación y selección de estos objetivos por las distintas instancias, con fines referenciales, se listaron una serie de acciones e indicadores medibles (KPI) de manera de guiar a los equipos de planificación

<sup>1</sup> **PyMEs**: cuentan con sedes físicas medianas y algunas más grandes; tienen cuenta bancaria como empresa; mezclan ventas online y presenciales, y otorgan factura fiscal.

<sup>2</sup> **Emprendedores**: profesionales independientes que quieren ser tratados como personas naturales con atributos jurídicos; cuentan con sedes pequeñas, pocos empleados y trabajan con cuentas personales.

estratégica, negocios y riesgos, en conjunto con la unidad de Banca Responsable para la definición de las metas, indicadores y acciones a ser establecidos para cada uno de los objetivos, con fecha estimada de culminación en el primer semestre del 2026.

Adicionalmente a los objetivos definidos, el Comité Ejecutivo identificó tres focos de seguimiento que, aunque no están directamente relacionados con dichos objetivos, apuntan a la inclusión financiera de grupos vulnerables. Los miembros del comité consideraron que un monitoreo cercano a nuestra actuación en esos focos —los cuales se describen más adelante— nos permitirá evaluar su evolución, así como las vías para aumentar nuestro impacto en términos del acceso y uso efectivo y resiliente de los servicios bancarios por parte de los grupos identificados:

- (i) Productos y servicios financieros dirigidos a clientes dentro de los segmentos “familia extendida” y “veteranos con hijos”<sup>3</sup> con el fin de reducir las brechas de inclusión
- (ii) Uso de los canales digitales por parte de mayores de 65 años, mediante el fortalecimiento de sus habilidades digitales con el objeto de promover su inclusión, el uso autónomo de los canales digitales y, en suma, su salud financiera
- (iii) Acceso a productos y servicios financieros por parte de clientes menores de 30 años, con el fin de reducir las brechas de inclusión que afectan a este grupo etario y fortalecer su salud y resiliencia financiera

Tanto los objetivos como los focos de seguimiento fueron ratificados por el Comité de Responsabilidad Corporativa y la Junta Directiva.



### Principio 3: Clientes y usuarios

Trabajaremos responsablemente con nuestros clientes y usuarios para alentar prácticas sostenibles y posibilitar actividades económicas que creen prosperidad para las generaciones actuales y futuras.

#### Compromiso con clientes y usuarios

Durante el año 2025 las actividades dirigidas a clientes estuvieron centradas fundamentalmente en nuestro objetivo de brindar capacidades digitales y aumentar los conocimientos y preparación de usuarios y clientes en materias como uso de medios digitales, educación financiera, ciberseguridad y protección de datos.

Por otra parte, como ya es tradición en el banco, continuamos construyendo alianzas con clientes reconocidos por su responsabilidad ambiental y social, como las que mantenemos con *Coca Cola FEMSA* y *Fundación Empresas Polar* para la formación de emprendedores que integran su cadena de valor, entendiendo que el emprendimiento es un motor clave para el desarrollo económico y social del país. El objetivo de estos planes de formación es fortalecer capacidades financieras, promover modelos de negocio sostenibles y respaldar iniciativas que contribuyan al bienestar colectivo. Los talleres de formación “Plan Emprendedor Bancaribe” realizados en el 2025 reunieron 394 participantes, con un 80,5 % de participación de mujeres.

También iniciamos conversaciones con asociaciones y gremios, en especial con aquellos que identificamos que cuentan con planes para la capacitación y/o certificación de sus asociados o afiliados en temas de economía circular, de manera de formar alianzas que nos permitan, por una parte, vincular clientes y también trabajar en conjunto para apoyarlos en sus estrategias y proyectos en esta materia mediante capacitaciones, asesorías u otras iniciativas. Es el caso del Centro de Innovación Empresarial Circular de *Conindustria* (cámara que reúne al sector industrial en Venezuela), que ofrece a las empresas y público en general información especializada, así como capacitación y consultoría a través de soluciones digitalizadas para potenciar sus procesos de adaptación a la economía circular. Se trata de una iniciativa financiada por el Programa AL-INVEST Verde de la Unión Europea, lo cual permite otorgar a las empresas un sello de calidad “verde”, que cuenta con el aval internacional de esta organización. Hemos realizado reuniones exploratorias con sus representantes, así como otros contactos con asociaciones que reúnen a pequeños agricultores para la promoción de la adopción de prácticas sostenibles y tecnologías avanzadas en el sector agrícola.

Por otra parte, Bancaribe ha identificado como prioritario profundizar en la capacitación de los equipos de riesgos y negocios, en especial de aquellas personas que interactúan con clientes, de manera de potenciar su conciencia en materia de sostenibilidad y así optimizar la labor de identificación de potenciales clientes con prácticas de sostenibilidad o en transición hacia modelos sostenibles, al igual que la concientización sobre estos temas. El propósito es avanzar en esta capacitación en los próximos meses.

<sup>3</sup> Se trata de grupos familiares, forzados por la realidad económica del país, en los que en un mismo hogar conviven miembros ajenos al núcleo básico (abuelos, tíos, primos, ...) y/o hogares conformados por padres y sus hijos mayores, que permanecen en el hogar, incluso luego de formar su familia, por las dificultades de acceso a vivienda que han marcado al país desde hace varias décadas

Desde la perspectiva de nuestros clientes, cabe mencionar que Bancaribe fue galardonado con el Premio Innovadores Financieros de *Fintech Americas*, en la categoría Banca Móvil, por su App Conexión Digital, una herramienta pensada para acompañar la vida financiera de los clientes y usuarios de manera sencilla, ágil y segura.

### Oportunidades de negocio

Durante el año del reporte miembros del equipo de Banca Responsable y de finanzas corporativas exploraron iniciativas en el área de suministro de energías alternativas, con el fin de identificar oportunidades de negocios o alianzas para apoyar el desarrollo de este sector, que en Venezuela tiene un especial valor estratégico, por el deterioro de los servicios de suministro eléctrico, lo cual ha adquirido una importancia medular en los últimos meses dadas las expectativas de crecimiento de la economía.

Confiamos que la fijación de metas e indicadores y el inicio de los planes de acción nos permitirá hacer foco en la identificación de estrategias de negocios orientadas tanto a la inclusión, educación y salud financiera de nuestros clientes como a la promoción de prácticas de economía circular.

En el reporte de progreso publicado en el año 2025 informamos sobre el lanzamiento de nuestra tarjeta *Mastercard Debit* como primer producto sostenible del banco, por ser elaborada con material PVC 100% reciclado y por estar diseñada para facilitar su uso por los clientes con discapacidad o limitaciones visuales. Hasta la fecha Bancaribe es el único banco venezolano en combinar ambos atributos en una misma tarjeta y su alto nivel de penetración desde su salida al mercado (301.000 tarjetas activas) es evidencia de la satisfacción del público con este producto que brinda accesibilidad financiera al tiempo de fomentar una sociedad más inclusiva y responsable con el medio ambiente.



## Principio 4: Partes interesadas

Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para alcanzar los objetivos de la sociedad.

### Identificación y consulta de las partes interesadas

#### Empleados

Durante el año 2025 se intensificó la participación de los empleados en cursos, foros y talleres, especialmente los organizados por UNEP FI. También se han tomado los espacios de comunicación hacia los empleados, como reuniones gerenciales y eventos asociados a la planificación estratégica para informar sobre el estatus, alcance y demás detalles de nuestra ruta de implementación de los PRB. Es de destacar un ciclo de charlas destinadas a las distintas unidades del banco en las que, además de sensibilizar a los equipos sobre las finanzas sostenibles y lo relacionado con los PRB, se ha incorporado una sección en la que se hace énfasis en el rol y las funciones que en lo particular le corresponde ejercer a cada unidad del banco, bajo el lema de "Bancaribe Responsable somos todos".

Como actividad continua seguimos promoviendo la participación en el *e-learning* sobre Banca Responsable y otras actividades formativas, a las que nos referimos en mayor detalle en el [Principio 5 | Gobernanza y Cultura - Promoción de una cultura de banca responsable](#).

#### Accionistas

La actuación dirigida a los accionistas se ha centrado en informar y sensibilizar sobre la importancia del compromiso asumido por el banco al adherirse a los PRB. Para ello el banco ha aprovechado los espacios naturales de contacto, como son el portal de accionistas y las asambleas semestrales. Así mismo, en línea con nuestro propósito, todos los obsequios corporativos con ocasión de las asambleas de accionistas han reunido atributos de sostenibilidad, lo cual se ha visibilizado a través de información sobre dichos atributos y los ODS que se impactan positivamente.

#### Proveedores

Con los proveedores, aparte del cumplimiento de las políticas establecidas en nuestros Códigos de Conducta y de Ética, así como las previstas en la normativa vigente, trabajamos activamente en establecer relaciones de cercanía, dando importancia a la incorporación de empresas y emprendimientos con valores compartidos en materia de

derechos humanos, inclusión y, en general, el desarrollo sostenible. En este contexto, cabe referirnos a la integración de emprendedores participantes en nuestros talleres de emprendimiento (ver apartado "Comunidad" más abajo) como proveedores del banco, así como de otros con base en sus políticas de inclusión, prácticas de circularidad y/o protección del ambiente, como es el caso del proveedor del papel de fibra de caña (ver Principio 5 | Gobernanza y Cultura - Promoción de una cultura de banca responsable)

### **Autoridades**

Desde el anuncio de nuestra adhesión a los PRB el banco ha informado a los entes reguladores, tanto de supervisión bancaria como del mercado de valores, de las implicaciones que conlleva el compromiso asumido por Bancaribe, de nuestro propósito de integrar la sostenibilidad al núcleo de los negocios del banco y de la importancia de fomentar prácticas de sostenibilidad como valor compartido en dichos sectores.

### **Comunidad**

Bancaribe lleva a cabo actividades de diversa índole, como las dedicadas al ambiente, limpieza de playas, reciclaje, apoyo a instituciones educativas y de asistencia social, jornadas de educación financiera a jóvenes, promoción del conocimiento de la historia en escuelas, ferias de emprendedores, entre otras. En la ejecución de estas actividades cobra especial relevancia la participación del voluntariado formado por nuestros empleados y, en algunos casos, sus familiares, por la que el banco ha sido galardonado en varias oportunidades con el premio otorgado por el Dividendo Voluntario para la Comunidad como la empresa líder en voluntariado en favor de la comunidad. En el período que cubre este reporte tuvimos 355 voluntarios, que suman un total de 784 participaciones en actividades orientadas a la comunidad y al medio ambiente.

Se sigue reforzando el Plan Emprendedor Bancaribe, cuyo objetivo principal es formar a emprendedores en áreas claves como planificación, presupuesto, liderazgo, gestión legal y financiera, mercadeo, riesgo de crédito y ventas, para dotarlos de herramientas que propicien el éxito de sus proyectos. Durante el año 2025 se agregaron los módulos de sostenibilidad e inteligencia artificial, de manera de brindar a los participantes conocimientos y herramientas prácticas útiles sobre estos temas de especial relevancia para el desarrollo de sus negocios y en línea con la estrategia del banco. Este programa cuenta con voluntarios Bancaribe como facilitadores, quienes durante el año 2025 destinaron 1.860 horas a esta actividad de formación, que cuenta con la certificación de la Universidad Central de Venezuela. Durante 2025 Bancaribe formó a un total de 394 emprendedores, conformado en un 80,7 % por mujeres, lo cual refleja el interés del banco de seguir apoyando con medidas positivas el empoderamiento económico de las mujeres y su contribución a cerrar las brechas de género. Además del programa de formación, Bancaribe realiza una feria de emprendimiento con el propósito de impulsar el crecimiento de los participantes del programa y ofrecer una vitrina para que den a conocer sus marcas. Vemos gran relevancia en estas iniciativas porque, además de propiciar el trabajo decente y aportar a otros ODS de corte social, siembra las bases para la preparación y creación de principios compartidos con potenciales futuros clientes, proveedores e, incluso, inversionistas.

Una de las actividades previstas para el cumplimiento del objetivo orientado al financiamiento de PyMEs y emprendedores (según indicamos anteriormente en el Principio 2 | Impacto y Fijación de Objetivos) es fortalecer este programa y valernos de la experiencia formativa desarrollada a lo largo de los años para ofrecerlo a clientes como vía para dotarles de acompañamiento personalizado en términos de inclusión, educación y resiliencia financiera, así como en la propia adopción de prácticas de sostenibilidad en sus negocios.

En cuanto se refiere a actividades culturales merece especial mención la alianza de Bancaribe con *El Sistema de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela (El Sistema)*, un ejemplo en el mundo entero de inclusión de jóvenes de todos los sectores económicos sin distinción, para su formación y desempeño como músicos. En el marco de esta alianza Bancaribe es parte de un acuerdo para apoyar la acción de *El Sistema* en un programa dirigido especialmente a la formación musical de jóvenes con discapacidades.

En este ámbito resaltamos también la labor que desarrolla la *Fundación Bancaribe para la Ciencia y la Cultura* a través de sus programas orientados a la investigación y a la promoción del estudio de la historia en jóvenes, además del acervo de publicaciones, en su mayoría accesibles para todo público a través de la Biblioteca Digital Bancaribe.

**ONU-Venezuela:** desde su adhesión a los PRB el banco ha trabajado en alianza con el personal de la ONU en el país, lo cual ha determinado su activa participación en el Comité Organizador del Foro de Sostenibilidad Empresarial promovido por esa organización, en sus ediciones de 2023, 2024 y 2025, al igual que los esfuerzos destinados a la firma de la declaración de intenciones conjunta ONU-Asociación Bancaria de Venezuela y el plan de trabajo a desarrollar (ver el siguiente apartado), así como la participación con el PNUD en distintas iniciativas formativas en torno a las finanzas sostenibles.

**Asociación Bancaria de Venezuela (ABV):** se continuó liderando acciones desde el Comité de Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza. Teniendo en mente la importancia de establecer alianzas para potenciar el alcance de la labor de la ABV en materia de sostenibilidad, promovimos la firma en noviembre de 2025 de una declaración de intenciones con la ONU-Venezuela, para cuya ejecución diseñamos un plan de trabajo conjunto, que prevé la realización de un estudio que permita tener un diagnóstico del nivel de avance de los distintos bancos agremiados en materia de sostenibilidad, de modo de trazar la línea base a partir de la cual concebir y ejecutar las acciones más efectivas. El plan se basa en tres pilares medulares: (i) sensibilización y línea base; (ii) fortalecimiento de capacidades; y (iii) incidencia, con el objeto de promover la articulación público-privada y la acción comunitaria desde el sector bancario.

Como parte de nuestro interés en fomentar una comunidad de bancos integrados a los PRB, en octubre de 2025 organizamos una charla dictada por Mabel González, entonces Coordinadora Regional para América Latina y el Caribe de UNEP FI, ante la Junta Directiva de la Asociación Bancaria, conformada por los presidentes de los bancos agremiados.

Estas acciones van en línea con lo que ha sido un propósito desde que Bancaribe se adhirió a los PRB, que es crear conciencia en el sistema bancario del país en torno al valor estratégico de la sostenibilidad y, en especial, la pertinencia de los PRB para crear una comunidad que nos permita avanzar de manera coherente y comparable en un esfuerzo colectivo en pro del desarrollo sostenible.

**Portal de accionistas:** <https://accionistas.bancaribe.com.ve/>

**Portal de empleados:** <https://www.bancaribe.com.ve/portal-de-empleos>

**Portal de proveedores:** <https://www.bancaribe.com.ve/portal-de-proveedores>

**Biblioteca Digital Bancaribe:** <https://www.bancaribe.com.ve/biblioteca-digital>



## Principio 5: Gobernanza y cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de la gobernanza y cultura de banca responsable.

### Estructura de gobernanza para la aplicación de los Principios

La Junta Directiva y el Presidente de Bancaribe tienen a su cargo el diseño y conducción de la estrategia relacionada con la responsabilidad corporativa del banco hacia las partes interesadas, Banca Responsable y la sostenibilidad en general. La Junta Directiva ha delegado funciones más específicas en el Comité de Responsabilidad Corporativa, conformado por directores y presidentes de las fundaciones con fines educativos, culturales y sociales del banco. Corresponde a este comité el seguimiento y supervisión del proceso de implementación de los PRB; se reúne trimestralmente o con mayor frecuencia, si es necesario y reporta al menos semestralmente a la junta. En términos de la aprobación y seguimiento de los objetivos, metas y los planes de acción el Comité Ejecutivo cumple un rol fundamental ya que queda a su cargo monitorear continuamente su evolución y proponer cualquier ajuste que sea necesario ante eventuales cambios que obliguen su revisión.

Para la ejecución del Programa de Banca Responsable se conformó un equipo multidisciplinario integrado por líderes de las áreas de Secretaría General, Proyectos y PMO, Experiencia del Cliente, Responsabilidad Corporativa, Comunicaciones, Innovación, Procesos, y Talento y Cultura que trabajaron, primero en el proceso de adhesión a los PRB y, a partir de allí, en el análisis de impactos y demás actividades previstas en la ruta de implementación. Siguió sumándose progresivamente personas de otras áreas en la medida que se avanzó en la ruta de implementación.

Dado el compromiso asumido, siguiendo las mejores prácticas sugeridas por los lineamientos y directrices de UNEP FI en materia de gobernanza, así como las recomendaciones recibidas en el *feedback* al primer reporte de progreso del banco, se estableció en la estructura organizativa una Vicepresidencia de Banca Responsable con reporte directo al Presidente Ejecutivo del banco. En el diseño de esta estructura de gobierno se mantuvo el

equipo a cargo del programa como un comité consultivo de apoyo a la unidad especializada y, en lo individual, sus miembros actúan como *champions* o embajadores de los PRB para profundizar su alcance en las distintas funciones.

Con esta estructura de gobierno el banco integra la participación del más alto nivel directivo y ejecutivo, el aporte de profesionales con distintos enfoques y responsabilidades en la organización, junto a una unidad especializada dedicada a tiempo completo a la coordinación y ejecución de las acciones en esta materia.

Se mantiene el cumplimiento de las actividades previstas en la línea de trabajo del programa como un indicador del *Balanced Scorecard* corporativo, lo cual estimamos que evolucionará para convertirse en las metas e indicadores que sean definidos de tiempo en tiempo y que, a su vez, decantarán en objetivos diferenciados para las distintas unidades.

### **Promoción de una cultura de banca responsable**

El desarrollo de una cultura de Banca Responsable, en lo interno y hacia los demás grupos de interés, es uno de los pilares más importantes en el que se basa la estrategia de sostenibilidad de Bancaribe. Estamos convencidos que toda transformación cultural exige de constantes esfuerzos de sensibilización y de formación y también de mucha coherencia de manera de integrar la sostenibilidad no solo en el discurso sino en todas las decisiones del banco.

Con este propósito mantuvimos en nuestra plataforma interna de aprendizaje un curso de inducción inicial en materia de sostenibilidad y, en concreto, sobre los PRB, que está a disposición de todos los empleados y es requisito para los de nuevo ingreso al banco, el cual acumula al 31 de diciembre de 2025 1.246 horas de formación. A este curso se suman el programa de "Masculinidad Positiva" (218 horas), así como actividades destinadas a promover los siguientes temas: liderazgo femenino; igualdad y equidad de género; mujeres y tecnología; y lucha contra los prejuicios de género en la vida y en el trabajo, con un total de 23 horas de formación.

Por otra parte, durante el año 2025 los miembros del equipo de Banca Responsable acumularon 720 horas de formación y entrenamiento por su asistencia a seminarios, talleres y charlas, incluidos los ofrecidos por UNEP FI. Destaca la participación de dos funcionarios en la primera cohorte del Diplomado en Finanzas Sostenibles organizado por el PNUD, en alianza con la Bolsa de Valores de Caracas y la Superintendencia Nacional de Valores. El diplomado cuenta con el aval de la Universidad Central de Venezuela y exige un mínimo de 130 horas académicas y la aprobación de un trabajo final. Otros dos miembros cursaron el Programa Avanzado en Sostenibilidad Corporativa en Bancos para el Desarrollo de las Finanzas Sostenibles de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (Alide), con 36 horas de formación en línea.

Destaca también la asistencia a foros y otros eventos nacionales e internacionales como la Mesa Regional de UNEP FI en Sao Paulo, el III Congreso de Banca Sostenible e Inclusiva de Felaban en República Dominicana y la presencia de miembros del equipo como ponentes en seminarios y charlas orientadas a compartir la experiencia de Bancaribe en la implementación de los PRB. A ello se agregan entrevistas en revistas y medios radiales sobre el tema.

En cuanto al esquema de remuneraciones, al mantener la medición del progreso del Programa de Banca Responsable como un objetivo corporativo en el *Balanced Scorecard* este es un elemento que aporta a la remuneración variable en función del logro de metas e indicadores preestablecidos.

En otro contexto, se adoptó en todas las áreas del banco el uso de papel 100 % de fibra virgen de caña de azúcar para las impresiones, una alternativa más respetuosa con el medio ambiente y que nos permite visibilizar el propósito del banco de promover un futuro más sostenible, en lo interno y hacia todas las instituciones con las que intercambiamos comunicaciones físicas, especialmente los organismos reguladores. A esta decisión se le suman otras acciones, como la selección de proveedores y obsequios corporativos mediante las cuales el banco demuestra su compromiso con la sostenibilidad. Al hacerlo propicia mayor conciencia y, progresivamente, el cambio cultural que aspiramos.

Un hecho que merece mención especial es la culminación y puesta en operación en mayo de 2025 del nuevo Centro de Datos Principal de Bancaribe, el cual fue diseñado de manera tal de que cada uno de sus componentes: plataforma de servidores; infraestructura de telecomunicaciones; sistemas de aire acondicionado de precisión; y plantas eléctricas, contribuyen a la optimización del consumo energético, la reducción de la huella de carbono y las emisiones indirectas asociadas a la operación del centro, así como a la disminución de costos operativos. Todo ello lo convierte en una plataforma eficiente, escalable y sostenible, cónsona con los objetivos estratégicos del banco.

De cara al futuro y atendiendo un lineamiento estratégico fijado por el Comité de Responsabilidad Corporativa en materia de cambio climático, Bancaribe está explorando propuestas de asesoría técnica, provenientes de tres de

las principales universidades del país, para la medición de la huella ecológica del banco y el seguimiento de distintos indicadores de impacto en esta materia. Se espera concluir el análisis de las propuestas y fijar el alcance inicial y a futuro de esta medición en los próximos meses, de manera de publicar indicadores durante el año 2027.

#### **Procesos y políticas de riesgo y *due diligence***

La unidad de administración integral de riesgos tiene a su cargo la gestión de los riesgos que pueden afectar al banco, incluidos los relativos a lo social y el ambiente, los cuales corresponden a la sección dedicada a riesgos no financieros. Esta unidad reporta a la Presidencia y al Comité de Riesgos, el cual está conformado por el Presidente, Presidente Ejecutivo, directores y los responsables de la gestión de los principales riesgos a los que está expuesto el banco. Este comité tiene por objetivo la administración integral de riesgos, de acuerdo con los lineamientos generales que adopte la Junta Directiva.

La definición de indicadores, metas y planes de acción para el cumplimiento de los objetivos establecidos traerá necesariamente como consecuencia un mayor involucramiento de la Unidad, del Comité de Riesgos, así como de la unidad que gestiona el riesgo de crédito en la identificación y mitigación de los riesgos y el establecimiento de acciones que atiendan los principales riesgos ambientales y sociales alineados con los objetivos establecidos. A tales efectos se han iniciado sesiones de trabajo para sensibilizar a los equipos de riesgos y se tiene prevista durante el año 2026 la participación de los miembros de las unidades respectivas en talleres y cursos especializados.



### **Principio 6: Transparencia y rendición de cuentas**

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios, siendo transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos, y de nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

Bancaribe publica semestralmente su Memoria y Cuenta del periodo, documento que contiene tanto el Informe en materia de Responsabilidad Corporativa como el de Buen Gobierno Corporativo, en los que incluye información relacionada directa o indirectamente con Banca Responsable, que complementa lo incluido en este reporte.

Para el establecimiento de la estrategia de actuación en materia de Banca Responsable durante el año y para la elaboración de este reporte se tuvieron en cuenta los lineamientos y recomendaciones contenidos en el informe de *feedback* de UNEP FI al primer reporte de progreso publicado en el año 2025.

Se tiene previsto que la Unidad de Auditoría Interna proceda a la revisión de los datos y cifras contenidos en los sucesivos reportes de progreso, una vez que se revelen resultados del cumplimiento de los indicadores de desempeño asignados a los objetivos y demás información sobre los impactos del banco. Con este fin se han destinado horas de entrenamiento y de auditoría en el plan de trabajo de 2026 que permitan iniciar un proceso interno de verificación de la información revelada.

#### **Memoria y cuenta semestral:**

- **primer semestre de 2025:** <https://d30lc33sy92l9e.cloudfront.net/wp-content/uploads/2025/09/Bancaribe-MYC-ISEM25.pdf>
- **segundo semestre de 2025:** <https://d30lc33sy92l9e.cloudfront.net/wp-content/uploads/2026/02/Memoria-y-Cuenta-2do.-Semestre-2025-2.pdf>