

I semestre 2025  
(Enero-Junio)

# Informe de Responsabilidad Social Corporativa





**E**n un mundo cada vez más digital se eleva la eficiencia, aumenta la agilidad y fluye con rapidez la información, por eso es fundamental proteger la información de las personas e instituciones. Entendiendo esto, Bancaribe busca reforzar la seguridad de sus clientes y crear un ambiente seguro en todas las transacciones bancarias, transmitiendo a los usuarios la importancia de observar las mejores prácticas para proteger los datos que los vinculan a las instituciones financieras. En correspondencia con esa convicción, Bancaribe realizó cinco encuentros denominados *Bancaribe Digital*, una iniciativa conformada por una serie de charlas, *webinars* y *lives*, lideradas por expertos en finanzas, tecnología, ciberseguridad e innovación, para reforzar en todos los grupos de interés la educación financiera y la

importancia de velar por la protección de los datos de clientes y usuarios en una sociedad cada vez más hiperconectada y por lo tanto vulnerable a incursiones que pueden afectar la confidencialidad e integridad de la información.

En relación a las comunidades, la Fundación Bancaribe RSC apoyó la jornada de reflexión pedagógica 2025, organizada por *Provive*, "Educa con propósito: piensa, siente y actúa para transformar vidas". Esta actividad tuvo lugar en el colegio Nuestra Señora de Coromoto y contó con una asistencia superior a 100 personas. Participaron 10 docentes de unidades educativas de Puerto Cabello y 175 alumnos que están aplicando al programa educativo "Aprendiendo a querer", aplicado en escuelas y colegios

de la zona. El éxito de esta jornada fue posible gracias al trabajo en equipo y al apoyo recibido de la Pastoral Educativa de la Diócesis de Puerto Cabello, del Instituto Venezolano de Capacitación Profesional de la Iglesia y del Colegio Nuestra Señora de Coromoto.

Por su parte, La Fundación Bancaribe para la Ciencia y la Cultura (FBCC), en alianza con la Academia Nacional de la Historia, está concluyendo la décima bienal del Premio de Historia Rafael María Baralt con dos trabajos premiados e iniciando la undécima con la convocatoria al Premio y un conjunto de actividades promocionales.

Además, concluyó exitosamente el ciclo 2024-2025 de las Olimpiadas de Historia para Primaria, programa que se desarrolla en el marco de la alianza constituida con el Grupo Utopía de la Parroquia La Vega, la Universidad Católica Andrés Bello, la Academia Nacional de la Historia, la Fundación Empresas Polar y la Fundación San José del estado Sucre. En este ciclo clasificaron 147 estudiantes de 5º y 6º grados de educación primaria de Caracas y del estado Sucre por su destacada participación, con un nivel de exigencia muy superior al del año previo. Esta edición contó con la participación de 1.562 estudiantes de 30 unidades educativas de las parroquias Antímano, La Vega,



Macarao, Chacao y Baruta en Caracas y ocho escuelas en el estado Sucre. También fue reconocida la labor de 21 docentes por su dedicación en la formación de los alumnos. Cada año, las Olimpiadas de Historia abordan el estudio de la vida y obra de personajes civiles que hayan contribuido de manera significativa y perdurable al bienestar de los venezolanos. En esta edición, los estudiantes, con el apoyo de sus profesores, exploraron en profundidad la vida y legado del Dr. Jacinto Convit, médico e investigador venezolano, cuyos aportes en la cura de la lepra, la leishmaniasis y el cáncer, tienen alcances mundiales. Se completó también el ciclo 2024-2025 de las Olimpiadas de Historia para Bachillerato cuyo tema

de estudio fue el Tratado de Paz y Amistad suscrito por España y Venezuela en 1845, al cumplirse 180° aniversario de la firma y ratificación de ese importante acuerdo que selló formalmente, la independencia de Venezuela, reconocido así por España. En esta edición de las Olimpiadas participaron 271 alumnos de 21 instituciones educativas, públicas y privadas de Caracas; 22 estudiantes fueron distinguidos con reconocimientos por la calidad y relevancia de sus trabajos presentados en formato audiovisual.

El programa de publicaciones de la FBCC ha continuado expandiéndose, especialmente en su biblioteca digital, donde agregó a su catálogo de publicaciones digitales **9 libros** que se pueden descargar sin costo alguno desde su espacio en la página web de Bancaribe. Las obras impresas pueden adquirirse en librerías de la capital y del interior, o en la sede de la Fundación en la Torre Bancaribe, Caracas.

Más allá de la educación financiera a través de actividades formativas, Bancaribe llevó a cabo la feria *Conexión Emprendedora*, una plataforma creada para dar visibilidad a iniciativas de emprendimiento, conectar a los emprendedores con oportunidades reales de desarrollo y fomentar su crecimiento,

contribuyendo así al desarrollo social y económico del país. Esta edición contó con la presencia de 30 emprendedores, quienes habían completado con éxito su formación en el Plan Emprendedor Bancaribe, una iniciativa diseñada y aplicada para potenciar habilidades clave en el manejo de las finanzas, así como también estimular capacidades de liderazgo, comunicación y marketing. Durante el período de enero a junio se han realizado seis actividades de este programa de formación, beneficiando a 198 emprendedores de los cuales 81% constituye participación femenina. En concreto, el programa pone a la disposición de los emprendedores las herramientas necesarias para impulsar sus ideas de negocio y convertirlas en realidades exitosas.



Durante el primer semestre, 422 niños y jóvenes recibieron educación financiera, a través de la Iniciativa mundial de La Semana Global del Dinero (GMW, por sus iniciales en inglés) que tiene por objeto crear conciencia sobre la importancia del manejo del dinero en los más pequeños y ofrecerles la oportunidad de conocer y comprender conceptos básicos de finanzas.

Con el propósito de fortalecer la cultura organizacional y reconocer la dedicación y el esfuerzo de los trabajadores, en los meses de mayo y junio se hizo entrega de los Premios Excelencia correspondientes al segundo semestre de 2024, un reconocimiento institucional que distingue a las regiones, oficinas y áreas de Servicios Centrales que lograron resultados sobresalientes en su gestión.

A través de la vicepresidencia de Desarrollo de Talento y Cultura de la organización, se impulsó el crecimiento profesional, mediante una serie de talleres claves, con los siguientes resultados: 72 líderes fortalecieron sus habilidades en análisis de crédito junto al Centro Internacional de Actualización Profesional de la Universidad Católica Andrés Bello (CIAP-UCAB),

con foco en finanzas y toma de decisiones; 20 asesores de negocio en Caracas se especializaron en la oferta de créditos a clientes para desarrollar propuestas sólidas de valor, y más de 200 empleados de banca comercial participaron en tres ediciones de Tips Legales, lideradas por el departamento de Asesoría Legal. Por otra parte, un grupo de líderes de Servicios Centrales mejoraron sus habilidades de comunicación en presentaciones que conectan y equipos de diversas áreas se capacitaron en *Power BI* e indicadores de gestión, aprendiendo a transformar datos en decisiones estratégicas. Estos talleres expresan la dedicación de Bancaribe al aprendizaje continuo y al desarrollo integral del equipo.

En paralelo, Bancaribe continuó con la implementación de los Principios para la Banca Responsable de UNEP FI (Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) y en marzo de 2025, se publicó el primer Reporte de progreso, alineado con la ruta y metodología de implementación de los Principios que conducirá al cumplimiento de los objetivos asumidos por el banco en cada una de las fases de un proceso que tiene carácter continuo, como lo es el compromiso con la sostenibilidad. Esta

es una expresión más del compromiso activo de la organización por contribuir al desarrollo sostenible de Venezuela y a los objetivos globales de sostenibilidad, que congrega la voluntad, dedicación y trabajo de varias instancias del banco. Además, Bancaribe participa en acciones que multipliquen este esfuerzo en el sistema financiero venezolano.

Por otra parte, la institución presentó en las oficinas de Mastercard Venezuela, la tarjeta *Mastercard Debit Bancaribe*, que combina la tecnología y la seguridad, en cumplimiento de los más altos estándares propios de la tecnología contactless, para garantizar la protección de los recursos de los clientes en las transacciones que realizan. Además, se observan también principios de sostenibilidad, al ser la única en el país elaborada con PVC 100% reciclado, en cuyo proceso de fabricación se minimiza el consumo de energía y materiales, reduciendo así la huella de carbono asociada a su producción. La tarjeta ostenta el atributo *Touch Card™*, una muesca que permite a las personas con discapacidad visual identificar su tarjeta mediante el tacto y reconocer la dirección correcta para colocarla sobre los dispositivos electrónicos.



En el acto de lanzamiento de la tarjeta, participaron dos instituciones como invitadas especiales, la Asociación Civil Sordo Ciegos de Venezuela (Socieven), una organización sin fines de lucro que ofrece capacitación, formación y apoyo a las personas con sordoceguera y también a los miembros de su entorno familiar. En respaldo a su labor, Bancaribe entregó un aporte para apoyar la continuidad de los programas de Socieven, que impactan a más de 800 beneficiarios. Igualmente se desarrolló con los miembros de esa Asociación, una jornada para la apertura de cuentas y la entrega de esta nueva tarjeta como un recurso para facilitar sus transacciones comerciales cotidianas.



El Ensamble Lara Somos, fue el otro invitado especial que puso el toque musical en la jornada. Esta agrupación profesional pertenece al Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela, adscrito a la Gerencia Estadal Lara, fundada 2005 dentro del Programa de Educación Especial. Esta es una iniciativa que Bancaribe respalda para ampliar sus alcances, en consistencia con el apoyo y acompañamiento que ha brindado a El Sistema por más de dos décadas.



Este informe semestral de Responsabilidad Corporativa adopta como referencia la Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del *Global Reporting Initiative* (GRI) y presenta información útil en la forma de indicadores cuantitativos económico-financieros y también en el área social, que describen el desenvolvimiento de la institución y sus aportes en el sistema social del cual forma parte. Esta es, entonces, una herramienta de gestión que recoge resultados cuantitativos y cualitativos que permiten examinar la gestión de Responsabilidad Corporativa del Banco.

# Informe RSC/IS2025 **Dimensión Económica**



**Business Company**

123 commercial street  
Calle Comercio, San Juan, PR 00909  
Tel: 787-555-1234  
Fax: 787-555-5678

Bill to: **CHOICE**  
1234 Main Street  
San Juan, PR 00909  
Customer ID: 123456789

Item	Quantity	Amount
Product A	248	250
Product B	855	78
Product C	594	87
Product D	452	74
Product E	356	40
Product F	400	00
Product G	450	00
Product H	450	00
<b>Total</b>	<b>4000</b>	<b>45</b>

Company's Growth

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's status and also contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keep any customers.

A marketing strategy follows a clearly effective message with the right kind of marketing approaches that bring your sales volume and marketing activities. Marketing strategy into action is how your plan should be executed with your target. This may be through networking, advertising etc. Developing the right pricing should be innovative. It is to have the details on how your sales are followed up and the activities you are doing to develop your efforts.

Category	2015	2016	%Growth
Product A	100	120	+20%
Product B	200	240	+20%
Product C	300	360	+20%
Product D	400	480	+20%
Product E	500	600	+20%
Product F	600	720	+20%
Product G	700	840	+20%
Product H	800	960	+20%
<b>Total</b>	<b>4000</b>	<b>4800</b>	<b>+20%</b>

Category	2015	2016	%Growth
Product A	100	120	+20%
Product B	200	240	+20%
Product C	300	360	+20%
Product D	400	480	+20%
Product E	500	600	+20%
Product F	600	720	+20%
Product G	700	840	+20%
Product H	800	960	+20%
<b>Total</b>	<b>4000</b>	<b>4800</b>	<b>+20%</b>

**BANCARIBE**

# Gobierno corporativo y actuación hacia los accionistas

## Accionistas



## Comité Ejecutivo



## Junta Directiva



## Comité de Responsabilidad Corporativa

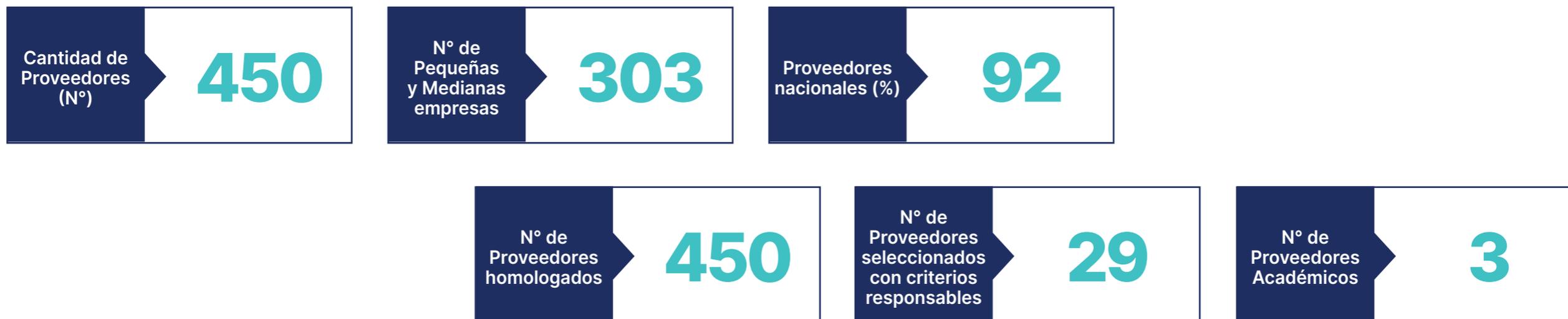


## Cumplimiento normativo y *actuación hacia las autoridades*



\* Multa: sanción administrativa o penal que consiste en la obligación de pagar una cantidad determinada de dinero.

## Procura responsable y *actuación hacia los proveedores*



Informe RSC/IS2025 **Dimensión Social**



# Actuación responsable hacia los empleados

Número de empleados

1.124

Jóvenes entre 18 y 30 años (%)

39

Promedio de antigüedad (años)

8

Mujeres (%)

61

Promedio de edad (años)

41

Cobertura (%)

96

Mujeres mayores a 55 años (%)

7

Mujeres en cargos de Gerencia Alta (%)\*

54

\* Gerencia Alta Bancaribe: integrado por Directores Asociados y Vicepresidentes



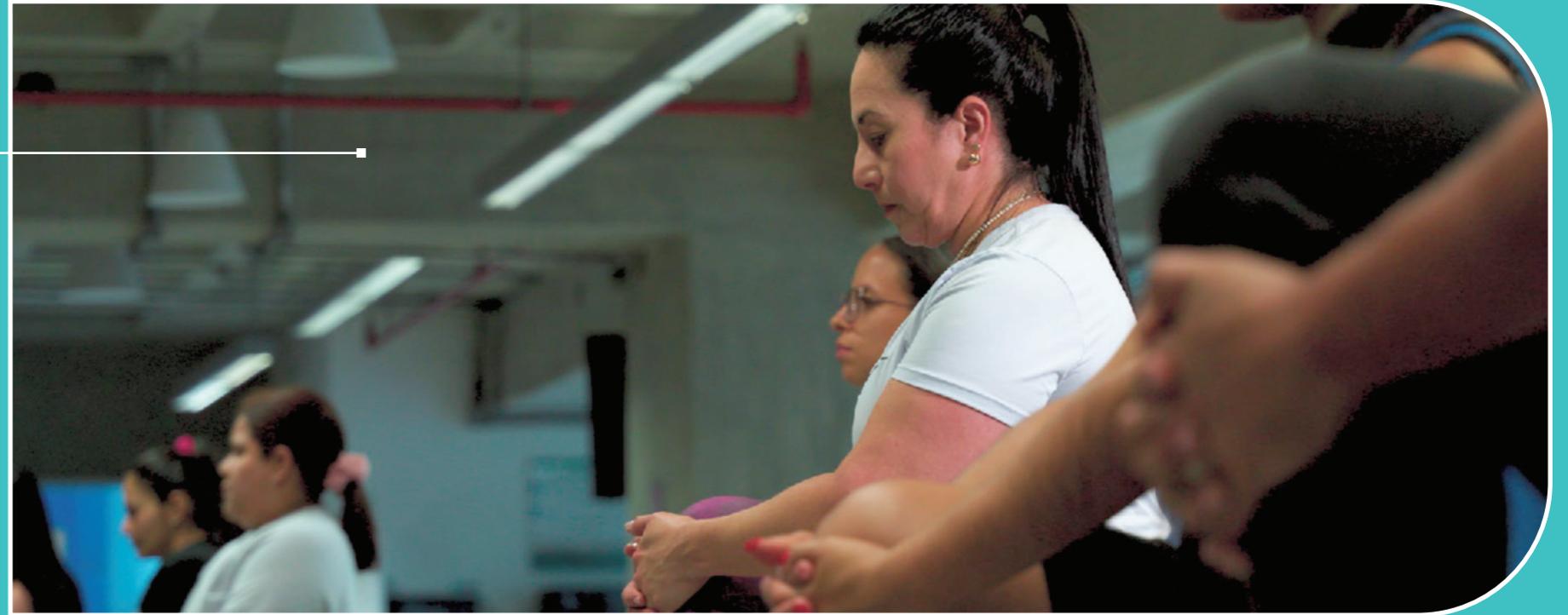
## Bienestar

Iniciativas (Nº)

39

Participantes (Nº)

375



## Formación

Actividades de Formación (Nº)

913

Participantes en actividades de formación (Nº)

1.068

Horas de formación por empleado

19

Inversión promedio por empleado (Bs)

9.743

# Beneficios *Laborales*

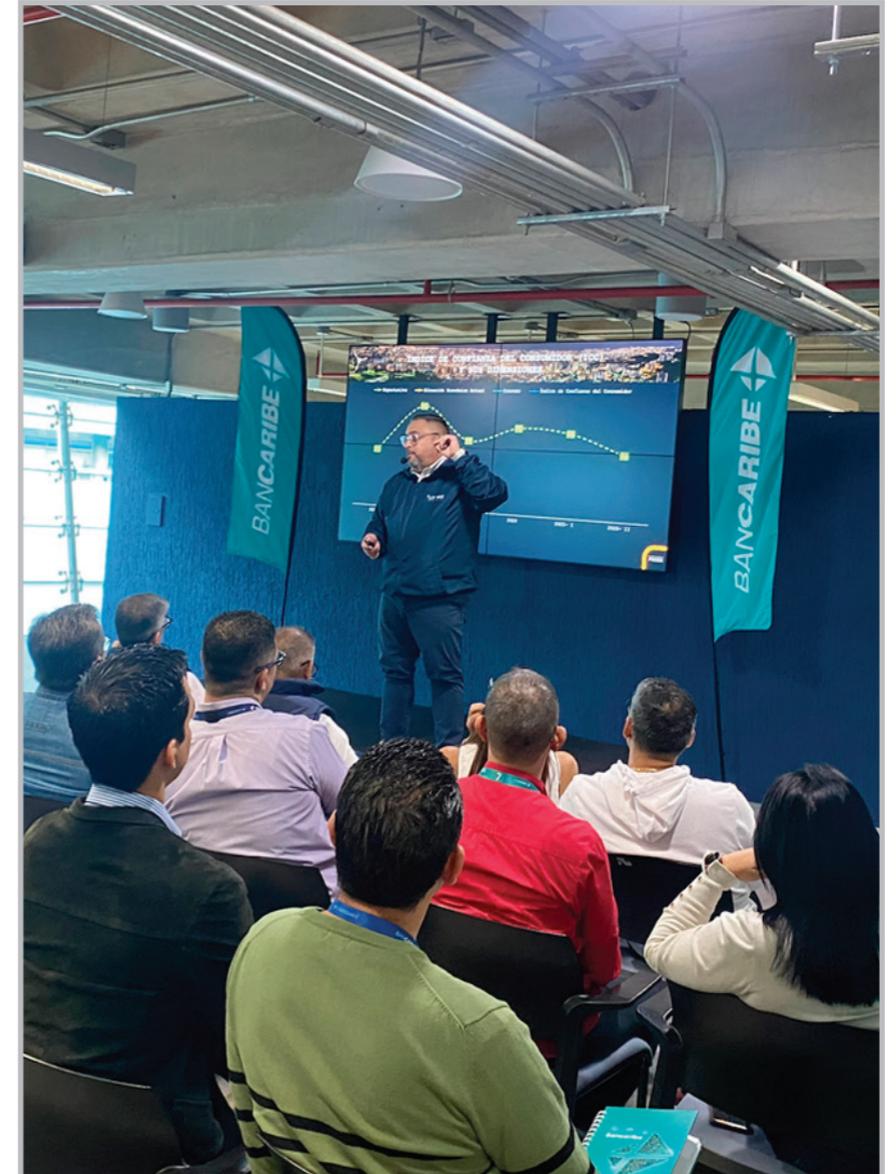
Acciones de compensación (Nº) **7**

Beneficios adicionales a la ley (Nº) **2**

Empleados beneficiados con créditos (Nº) **29**

Inversión en adiestramiento y desarrollo (como % del gasto del personal) **1,90**

Colaboradores amparados por contrato colectivo (%) **49**



## Atención Médica



## Procesos Administrativos



# Seguridad *Laboral*



Nº de empleados participantes en actividades recreativas-deportivas

**1.410**

Nº de actividades recreativas y deportivas

**20**

Nº de actividades por atención médica o que promueven la salud a los empleados

**6**

Nº de iniciativas sobre protección y seguridad laboral

**7**

Nº de participantes en eventos culturales

**239**

Nº de actividades por eventos culturales

**7**

Cantidad de accidentes laborales (Declarados al INPSASEL)\*

**6**

\* INPSASEL, Instituto Nacional de Prevención, Salud y Seguridad Laborales.

# Reuniones gerenciales, *encuentros y reconocimientos*

Encuentros Gerenciales

2

Nº Colaboradores en encuentros Gerenciales

851

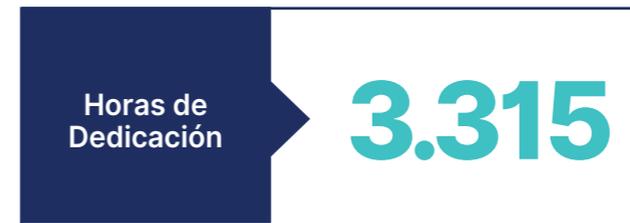
Nº de empleados reconocidos \*

276

\* Premios excelencia II semestre 2024 y reconocimiento a la participación en Programa Galipán Tecnológico



# Voluntariado



# Actuación responsable *hacia clientes y usuarios*



## Productos:

Cuenta Corriente  
 Cuenta Corriente Remunerada  
 Cuenta Corriente Maestra  
 Mi Cuenta Corriente  
 Mi Cuenta Corriente Remunerada  
 Cuenta de Ahorro  
 Mi Cuenta de Ahorro  
 Cuenta de Ahorro Infantil  
 Mi Cuenta de Ahorro para Chamos  
 Mi Cuenta en Divisas (Dólar)  
 Mi Cuenta en Divisas (Euros)  
 Mi Cuenta en Divisas (Pesos Colombianos)  
 Mi Cuenta en Divisas Digital (Dólar)  
 Mi Cuenta en Divisas Digital (Euros)

Depósito con Rendimiento a la Vista  
 Depósito a Plazo Fijo  
 Crédito UVC Comercial  
 Crédito UVC Microcrédito  
 Microcrédito para Profesionales en la Salud  
 Crédito UVC (Cartera Productiva) Agrícola  
 Crédito UVC (Cartera Productiva) Manufactura  
 Crédito UVC (Cartera Productiva) Turismo  
 Línea Auto BANCARIBE UVC  
 Crédito UVC (Cartera Productiva) Hipotecario  
 Crédito Multicanal  
 Pago a Proveedores Inmediato

Pago de Nómina  
 Pago Especial a Terceros  
 Pago Especial por Taquilla  
 Domiciliación  
 Cuentas Concentradoras  
 Servicio de Custodia  
 Cobros Domiciliados  
 Estados de Cuenta vía Swift  
 Estados de Cuenta vía EDI - FINSTA  
 SAREN  
 Servicio Odontológico  
 Servicio Funerario  
 Servicio Consultas Médicas  
 Servicio Dermatología/Oftalmología/Otorrino

## Productos especiales:

Crédito Emprendedores  
 Credimujer

<b>Defensoría del Cliente</b>	Nº de solicitantes de reconsideraciones a la Defensoría del Cliente y el Usuario	Nº de reclamos reconsiderados por el Defensor del Cliente y el Usuario*
	<b>167</b>	<b>353</b>
<b>Atención al Cliente</b>	Nº de servicios y canales de atención	Nº de reclamos. Unidad de Atención al Cliente y Usuario
	<b>11</b>	<b>14.649</b>

<b>PCLC/FT/FPADM</b> Prevención y Control de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva	Número de actividades de LC/FT/FPADM	Casos por seguimiento a debida diligencia al cliente
	<b>6</b>	<b>1</b>
<b>Incidentes</b>	Incidentes físicos (vandalismo) (Nº)	Atracos o hurtos en agencias (Nº)
	<b>2</b>	<b>0</b>
	Incidentes de seguridad de información (Nº)	Fraudes**
	<b>0</b>	<b>820</b>

## Canales de atención

1. Aria
2. WhatsApp Mi Contac
3. WhatsApp Ventas Digitales
4. Twitter
5. Instagram
6. Facebook
7. Atención telefónica (operadores PN)
8. Atención telefónica (operadores PJ)
9. Atención telefónica (IVR)
10. Red de oficinas
11. Email

\* Un cliente puede generar varios reclamos

\*\* Los reclamos fueron respondidos, notificados y/o determinados como casos de phishing.

**Educación Financiera**

Nº de iniciativas de educación financiera	Nº de clientes que recibieron educación financiera
<b>5</b>	<b>5.396*</b>

*\*Clientes entre conectados virtualmente a través de Microsoft Teams, Instagram Live, YouTube y presenciales en sala*

**Bancaribe Digital:**

- Ciberamenazas a un clic
- Finanzas personales y ciberseguridad
- La nueva era del delito informático, tu mejor defensa es entenderlo
- Protégete y crece en la nueva era digital
- Explorando la IA.



# Actuación responsable hacia las **comunidades y sociedad venezolana**

## Aportes Fundación Bancaribe RSC



\* Avesid y Socieven

## Aportes Banco



\*\*\* El Sistema, Sinergia, ASODECO y Fundación Autismo en Voz Alta

# Educación *Financiera*

## Programa de Formación Plan Emprendedor Bancaribe



## Global Money Week 2025\*



\*Iniciativa global que tiene como objetivo crear conciencia sobre la importancia de la educación financiera para los jóvenes

## Biblioteca Digital de la **Fundación Bancaribe para la Ciencia y la Cultura**

N° Visitas al landing del sitio web\*

**2.132**

Visitas de páginas únicas\*\*

**1.116**

Publicaciones agregadas (N°)

**9**

\* Número total de páginas vistas por cualquier usuario, donde se cuentan las vistas repetidas de una sola página.  
\*\* Es el número de usuario que visualizo una página específica al menos una vez.

## Olimpiadas de **Historia de Venezuela - Primaria (5° y 6° grado)**

N° Estudiantes participantes\*\*\*

**1.562**

N° Unidades Educativas Participantes

**38**

N° Estudiantes reconocidos

**145**



## Olimpiadas de **Historia de Venezuela - Bachillerato**

N° Estudiantes participantes

**262**

N° Unidades Educativas Participantes

**21**

N° Estudiantes reconocidos

**21**



\*\*\*De las parroquias La Vega, Antímamo, Macarao, Chacao, Municipio Baruta y Estado Sucre.

Informe RSC/IS2025 **Dimensión Ambiental**



# Gestión Ambiental

## Manejo Responsable (Sede Galipán)



\* Certificado por la empresa VITAAMBIENTE



## Consumo (Sede Galipán)



# Indicadores de *ahorro por reciclaje de papel\**

## Papel desincorporado sede Galipán\*



Atención:  
Sres. BANCARIBE C.A.

Por medio del presente, la empresa MultiRecicla, C.A, con RIF: J-4077340410, prestadora del servicio de recolección, clasificación y almacenamiento de residuos reciclables no peligrosos, inscritos en el Ministerio de Ecosocialismo bajo el RENMA N°03-05-T-AI-AP-2023-147 y autorizados mediante la Providencia Administrativa N° 140 de fecha 27 de Mayo del año 2025:

Certifica que ha llevado a recuperación los residuos reciclables en BANCARIBE C.A, desde el mes de ENERO hasta JUNIO del 2025, los cuales fueron procesados mediante la logística de MultiRecicla, C.A. y destinados a empresas transformadoras para su aprovechamiento en nuevos productos, dando cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y de Economía Circular.

A continuación, el detalle de los residuos recuperados mediante la logística de MultiRecicla, C.A.:  
Origen: BANCARIBE, SEDE GALIPAN, CHACAO.

TIPO DE RESIDUO.	CANTIDAD.	UNID.	DISPOSICION FINAL.
VIDRIO	142,90	KG.	Produvisa.
PLASTICO	7,80	KG	Ecoplast C.A.
PAPEL Y CARTON	1.278,50	KG	Repaveca
ALUMINIO Y TETRA PACK.	0	KG	-----

La presente certificación, se expide en Caracas, a los (28) días del mes de Julio del año 2025.

Atentamente:  
Lic. Yumaira Y. Guerrero R.  
Coordinadora General de MultiRecicla, C.A.

[www.multirecicla.com.ve](http://www.multirecicla.com.ve)  
[multirecicla@logistica@gmail.com](mailto:multirecicla@logistica@gmail.com)  
@multirecicla  
02129598140

MultiRecicla, C.A.  
RIF: J-407730410

Firma y Sello

\* Certificado por Fundación Tierra Viva.  
Para el semestre no se realizó expurgo de los depósitos de Mercabar - Barquisimeto, ni de Palo Verde.

\*\*Metros cúbicos de relleno sanitario no utilizado

Informe RSC/IS2025

